

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Утверждаю:

Проректор

**Российской академии народного хо-
зяйства и государственной службы при
Президенте
Российской Федерации**

М.Н. Назаров



ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА

Направление 38.04.02 Менеджмент

**Магистерская программа
«Менеджмент в финансовых организациях»**

Председатель
предметно-экзаменационной комиссии
С.С. Насибян
" 24 " октября 2022 г.

Москва – 2022 г.

**Программа вступительных испытаний по направлению
38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Менеджмент в финансовых
организациях»**

Комплексный вступительный экзамен по направлению включает ключевые и практически значимые вопросы по дисциплинам общепрофессиональной и специальной подготовки, предусмотренным государственным общеобразовательным стандартом.

Программа вступительного экзамена включает модули следующих учебных дисциплин:

- 1. Микро и макроэкономика;**
- 2. Менеджмент;**
- 3. Маркетинг;**
- 4. Финансы.**

Критерии выставления оценки по результатам вступительных испытаний:

Вступительное испытание будет проходить в виде мультидисциплинарного теста, в котором содержится 50 тестовых вопросов. Каждый правильный ответ на тестовый вопрос равен 2 баллам. Количество набранных баллов должно быть не менее 40 (проходной балл).

1. Микро и макроэкономика

В рамках подготовки по данному модулю программы вступительного экзамена студент обязан:

Знать: характеристику экономических явлений в обществе; законы экономики общества; фундаментальные вопросы экономики; законы функционирования рыночного хозяйства; основные экономические теории.

Уметь: выявлять закономерности экономических событий; анализировать экономическую деятельность; определять вид и характеристики рынка; применять на практике основные теории и законы экономики.

Обладать навыками: анализа экономических событий и явлений в обществе; определения факторов, влияющих на экономический рост; определения уровня развития экономики; определения политики развития экономики.

Список рекомендуемой литературы:

Основная литература:

1. Розанова, Н. М. Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов в 2 т. Том 1: учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 386 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03390-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512774>
2. Розанова, Н. М. Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов в 2 т. Том 2: учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 414 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03392-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512775>
3. Мэнкью Н. Г., Тейлор М. П. Макроэкономика.: учебник. - 3-е изд. - СПб: Питер, 2019. – с. 688.
4. Макроэкономика: учебник для вузов / С. Ф. Серегина [и др.]; под редакцией С. Ф. Серегиной. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 477 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13156-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510575>

Дополнительная литература:

1. Абель Э., Бернанке Б. Макроэкономика /Пер. с англ. - СПб.: Питер, 2012. -768 с.
2. Бернанке Б., Фрэнк Р. Экономикс: Экспресс-курс/ Пер. с англ,- СПб.: Питер, 2012. – 720 с.
3. Бланшар, О. Лекции по макроэкономике / О. Бланшар, С. Фишер; пер. с англ. под науч. ред. Е.И. Андреевой, Н.А. Ранневой. - 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2019. — 680 с. — (Академический учебник). - ISBN 978-5-7749-1508-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1043186>
4. Гловели, Г. Д. История экономических учений: учебное пособие для бакалавриата и специалитета / Г. Д. Гловели. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 776 с. — (Бакалавр и специалист). — ISBN 978-5-9916-2446-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488044>
5. Макконнелл К., Брю С. Экономикс. Принципы, проблемы и политика. - 21-е изд. /Пер. с англ. -М.: Инфра-М, 2022. – 1152 с.
6. Микроэкономика: Учебник для вузов. Пиндайк Р. С., Рабинфельд Д.Л.- 5-е изд., СПб: Питер, 2012. – 608 с.

2. Менеджмент

В рамках подготовки по данному модулю программы вступительного экзамена студент обязан:

Знать: сущность менеджмента; основные понятия, связанные с управленческой деятельностью; основные функции менеджмента; стили лидерства, формы власти, влияние групп в организации; систему управления персоналом, управление операционными системами, типы организационных структур; историю развития управленческой мысли, основные подходы к управлению; роли, функции и задачи менеджера в современной организации; внутренние и внешние переменные организации, их влияние на принятие управленческих решений для преодоления проблем организаций; типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования; основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций; основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, лидерства и управления конфликтами.

Уметь: правильно использовать в своей деятельности основные функции менеджмента; осуществлять эффективные коммуникации; управлять персоналом и принимать эффективные решения; уметь вырабатывать цели всех уровней и определять стратегические альтернативы; ставить цели и формулировать задачи для выполнения профессиональных функций; систематизировать и обобщать информацию по вопросам менеджмента организации; анализировать влияние внешней и внутренние среды на деятельность организаций; разрабатывать предложения по совершенствованию организационной структуры; общаться и участвовать в коллективных действиях, применяя групповой метод принятия решений; организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач; использовать мотивацию для повышения эффективности деятельности организаций; прогнозировать возникновение конфликтной ситуации и принимать эффективные действия по ее предотвращению; оптимально разрешать межличностные конфликты, используя различные типы решений.

Владеть: навыками эффективной организации коммуникационного процесса; эффективного принятия рационального управленческого решения; специальной экономической терминологией и лексикой специальности; навыками применения технологий разработки и

методов принятия рациональных управленческих решений; современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации; владеть различными способами разрешения конфликтных ситуаций; навыками деловых коммуникаций.

Список рекомендуемой литературы:

Основная литература:

1. Менеджмент: учебник для вузов / А. Л. Гапоненко [и др.]; под общей редакцией А. Л. Гапоненко. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 365 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14954-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510859>
2. Основы менеджмента. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. — М.: Вильямс, 2022. - 672 с.

Дополнительная литература:

1. Исаева, О. М. Управление человеческими ресурсами: учебник и практикум для вузов / О. М. Исаева, Е. А. Припорова. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 178 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14873-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512167>
2. Травин, В. В. Управление человеческими ресурсами. Модуль IV: учебное пособие / В. В. Травин, М. И. Магура, М. Б. Курбатова. — Москва: Дело РАНХиГС, 2015. — 157 с. — ISBN 978-5-7749-1100-4. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/107451>

3. Маркетинг

В рамках подготовки по данному модулю программы вступительного экзамена студент обязан:

Знать: экономические основы поведения организаций, методологические и теоретические основы маркетинга, современные концепции управления маркетингом на предприятии, систему методов контроля в маркетинге, современные аспекты товарной, сбытовой, ценовой, ассортиментной, инновационной политики; методы формирования спроса и стимулирования сбыта; методы и модели организации маркетинговых исследований; современные тенденции развития маркетинга; основные принципы и функции маркетинга на предприятии; особенности товарной, ценовой и распределительной деятельности предприятия; коммуникационную политику предприятия; особенности организации маркетинга на предприятии.

Уметь: использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований, воздействовать на рынок и потребительский спрос, применяя все инструменты комплекса маркетинга; выявлять и удовлетворять требования потребителей товара; оценивать рыночную ситуацию; определять возможности предприятия и уметь адаптировать к требованиям рынка.

Владеть: навыками целевого управления процессом создания и реализации ценности для потребителя; организации работы и оперативного управления всех служб предприятия на основе маркетинга.

Список рекомендуемой литературы:

Основная литература:

1. Котлер, Ф. Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер: учебное пособие / Ф. Котлер [и др.]. - 10-е изд. - Москва: Альпина Паблишер, 2021. - 211 с. - ISBN 978-5-9614-6745-1. - Текст: электронный. - URL:
<https://znanium.com/catalog/product/1838940>

Дополнительная литература:

1. Галицкий, Е. Б. Маркетинговые исследования. Теория и практика: учебник для вузов / Е. Б. Галицкий, Е. Г. Галицкая. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 570 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3225-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488325>

4. Финансы

В рамках подготовки по данному модулю программы вступительного экзамена студент обязан:

Знать: Сущность и функции финансов. Их роль в экономике. Финансовые ресурсы. Финансовую политику. Основные теоретические положения и ключевые понятия в области финансов; особенности организации и функционирования финансовой системы России и развитых стран; основы государственного управления финансами. Содержание и значение финансового планирования, принципы организации финансового учета. Финансы хозяйствующих субъектов. Государственный бюджет и бюджетную систему. Кредит и его функции. Формы кредитных отношений. Кредитную систему. Финансовый рынок и его инфраструктуру. Рынок ценных бумаг. Финансовые аспекты страховой деятельности. Проблемы стабилизации финансово-кредитного механизма России.

Уметь: пользоваться источниками экономической информации и нормативными материалами для решения финансово-хозяйственных вопросов; разбираться в современных проблемах в области финансов на предприятии и находить направления их решения; анализировать во взаимосвязи финансовые явления и процессы на микро- и макроуровнях; использовать источники финансовой, экономической, управленческой информации, в том числе с русско- и англоязычных Интернет-сайтов; анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о финансовых процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения финансовых показателей; осуществлять выбор инструментальных средств для обработки финансовых данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы; представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи; организовать выполнение конкретного поручения этапа работы; организовать работу малого коллектива, рабочей группы.

Владеть навыками: построения финансового плана с учетом действующих бюджетных ограничений и налоговых ставок; расчёта налогов; построения бюджета доходов и расходов; владеть методологией экономического исследования; современными методами сбора, обработки и анализа финансовых показателей; современными методиками расчета и анализа финансовых показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне в различных странах; навыками самостоятельной работы, систематического сбора информации.

Список рекомендуемой литературы:

Основная литература:

1. Финансы: учебник и практикум для вузов / Н. И. Берзон [и др.]; под общей редакцией Н. И. Берзона. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 548 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15139-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510578>
2. Финансовый менеджмент: учебник для академического бакалавриата / Г. Б. Поляк [и др.]; ответственный редактор Г. Б. Поляк. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 456 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-9916-4395-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/507804>

Дополнительная литература:

1. Финансы, денежное обращение и кредит: учебник для вузов / М. В. Романовский [и др.]; под редакцией М. В. Романовского, О. В. Врублевской, Н. Г. Ивановой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 523 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-5035-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488522>
2. Рынок ценных бумаг : учебник для вузов / Н. И. Берзон [и др.] ; под общей редакцией Н. И. Берзона. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 514 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11196-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510457>
3. Турбанов А.В., Тютюнник А.В. Банковское дело: операции, технологии, управление. - Москва: Альбина Паблишер 2016 - 682 с.