

Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

---



УТВЕРЖДАЮ  
Декан факультета  
финансов и банковского дела  
д.э.н., проф. С.С. Насибян  
«05» сентября 2016 г.

**ОТЧЕТ  
ПО САМООБСЛЕДОВАНИЮ  
образовательной программы:  
"Банки, финансы, инвестиции"**

Направление подготовки 38.04.01 - Экономика (уровень магистратуры)

для прохождения профессионально-общественной аккредитации

Москва  
2016

## Содержание

<b>I. Общая информация о профессиональной образовательной программе .....</b>	<b>3</b>
<b>II. Самообследование профессиональной образовательной программы .....</b>	<b>4</b>
1. Учет требований профессиональных стандартов, выраженных в форме дополнительных профессиональных компетенций (далее – ДПК), устанавливаемых образовательной организацией самостоятельно .....	4
Таблица 1.1. Наличие и соответствие ДПК компонентам профессионального стандарта .....	4
2. Соответствие сформулированных в образовательной программе планируемых результатов освоения, выраженных в форме учебных планов, рабочих программ учебных курсов, дисциплин (модулей), программ практики, оценочных материалов и процедур профессиональным стандартам.....	6
Таблица 2.1. Сопоставление сформулированных в рабочих программах дисциплин (модулей), программ практики результатов обучения (выраженных в форме знаний, умений, владений) и необходимых умений и знаний, заявленных в профессиональном стандарте .....	6
Таблица 2.2. Сопоставление содержания оценочных средств образовательной программы и необходимых умений и знаний, заявленных в профессиональном стандарте .....	51
Таблица 2.3. Сопоставление тематики выпускной квалификационной работы (ВКР) и необходимых умений, заявленных в профессиональном стандарте.....	64
3. Соответствие кадровых, материально-технических, информационно-коммуникационных, учебно-методических и иных ресурсов, непосредственно влияющих на качество подготовки выпускников, будущей профессиональной деятельности .....	67
4. Наличие спроса на подготовку специалистов по образовательной программе, в том числе, целевая подготовка. ....	72
5. Востребованность выпускников (обучающихся) образовательной программы работодателями.....	72
6. Подтвержденное участие работодателей в проектировании и реализации образовательной программы, включая планируемые результаты ее освоения, оценочные материалы, учебные планы, рабочие программы, программы практики; в разработке тематики выпускных квалификационных работ, значимых для соответствующих областей профессиональной деятельности .....	73
7. Успешное прохождение выпускниками (обучающимися) образовательной программы процедуры независимой оценки профессиональных квалификаций (для образовательных программ, ориентированных на получение выпускниками профессиональной квалификации) .....	74
8. Дополнительные критерии .....	75

## **I. Общая информация о профессиональной образовательной программе**

Образовательная программа – **«Банки, финансы, инвестиции»**

Направление подготовки – **38.04.01 - Экономика**

Уровень подготовки – **Магистратура**

Присуждаемые квалификации – **Магистр**

Формы обучения – Очная, заочная

Набор – 2014-2016 гг.

Учебный план - 2016 год приема

Профессиональные стандарты, на основании которых разработана или актуализирована образовательная программа **«Банки, финансы, инвестиции»**:

### **«Специалист по микрофинансовым операциям»**

Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 22 апреля 2015 г. N 238н "Об утверждении профессионального стандарта "Специалист по микрофинансовым операциям" (Зарегистрировано в Минюсте РФ 7 мая 2015 г., N 37176), рег. номер 430;

### **«Страховой брокер»**

Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 10 марта 2015 г. № 155н "Об утверждении профессионального стандарта "Страховой брокер" (Зарегистрировано в Минюсте РФ 1 апреля 2015 г., № 36686), рег. номер 433;

### **«Специалист по финансовому консультированию»**

Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 19 марта 2015 г. N 167н "Об утверждении профессионального стандарта "Специалист по финансовому консультированию" (Зарегистрировано в Минюсте РФ 9 апреля 2015 г. N 36805), рег. номер 439;

### **«Специалист по кредитному брокериджу»**

Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 19 марта 2015 г. N 175н "Об утверждении профессионального стандарта "Специалист по кредитному брокериджу" (Зарегистрировано в Минюсте РФ 9 апреля 2015 г., N 36806), рег. номер 449.

Приказ Минтруда России от 12.04.2013 № 148н «Об утверждении уровней квалификации в целях разработки проектов профессиональных стандартов» (Зарегистрировано в Минюсте России 27.05.2013 № 28534)

Рассматриваемые уровни квалификации применяемых профессиональных стандартов – 7 уровня квалификации (магистратура).

## II. Самообследование профессиональной образовательной программы

1. Учет требований профессиональных стандартов, выраженных в форме дополнительных профессиональных компетенций (далее – ДПК), устанавливаемых образовательной организацией самостоятельно

Таблица 1.1. Наличие и соответствие ДПК компонентам профессионального стандарта

<p><b>Профессиональный стандарт</b>  <b>«Специалист по микрофинансовым операциям» (ПС 430),</b>  <b>«Страховой брокер» (ПС 433),</b>  <b>«Специалист по финансовому консультированию» (ПС 439),</b>  <b>«Специалист по кредитному брокериджу» (ПС 449)</b>  <b>(II. Описание трудовых функций, входящих в профессиональный стандарт (функциональная карта вида профессиональной деятельности))</b></p>	<p>Образовательная программа  <b>«Банки, финансы, инвестиции»</b></p>
<p><b>Код: Обобщенная трудовая функция (код (ы) Трудовой функции)</b></p>	<p><b>Дополнительные профессиональные компетенции образовательной программы (дополнительные компетенции магистерской программы - ДКМП)</b></p>
<p>1</p>	<p>2</p>
<p><b>Профессиональный стандарт «Специалист по микрофинансовым операциям» рег. номер 430</b>  С Управление микрофинансовыми операциями в организации (подразделении) (С/01.7 – С/03.7)</p> <p><b>Профессиональный стандарт «Страховой брокер» рег. номер 433</b>  D Оказание информационно-консультационных и методических услуг (D/01.7 - D/03.7)</p> <p><b>Профессиональный стандарт «Специалист по финансовому консультированию» рег. номер 439</b>  В Консультирование клиентов по составлению финансового плана и формированию целевого инвестиционного портфеля (В/01.7)</p>	<p><b>ДКМП–1:</b> Способность собирать, анализировать информацию в масштабах всего спектра банковских, финансовых, инвестиционных продуктов и услуг; исследовать макроэкономические условия и их влияние на рынок продуктов и услуг; применять методы маркетинговых исследований для изучения рынка банковских, финансовых, инвестиционных продуктов и услуг;</p> <p><b>ДКМП–2:</b> Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами в банковской, финансовой, инвестиционной сферах деятельности, готовить аналитические материалы по результатам их применения;</p> <p><b>ДКМП–3:</b> Способность применять в практической деятельности результаты аналитических и исследовательских работ: при разработке и обосновании финансово-экономических показателей банковской,</p>

<p>С Управление процессом финансового консультирования в организации (подразделении) (С/01.7)</p> <p><b>Профессиональный стандарт «Специалист по кредитному брокериджу»</b> рег. номер 449</p> <p>С Управление процессом предоставления услуг по кредитному брокериджу (С/01.7 - С/03.7)</p>	<p>финансовой, инвестиционной сфер деятельности; разработке аналитических отчетов и экспертных заключений; подготовке рекомендаций, проведении консультаций и обосновании финансовых решений;</p> <p><b>ДКМП-4:</b> Способность применять информационно-коммуникационные технологии в банковской, финансовой, инвестиционной сферах деятельности; применять программный инструментарий для анализа информации; пользоваться каналами передачи и получения информации;</p> <p><b>ДКМП-5:</b> Способность описывать и организовывать бизнес-процессы в банковской, финансовой, инвестиционной сферах деятельности; вырабатывать и обосновывать управленческие решения на основе критериев социально-экономической эффективности; производить бизнес-планирование и стратегический анализ, разрабатывать локальные документы и правовое обоснование управленческих решений; составлять и разрабатывать формы управленческой отчетности;</p> <p><b>ДКМП-6:</b> Способность использовать современные коммуникации, инструменты и методы для решения поставленных задач в профессиональных и исследовательских коллективах; применять современные и разрабатывать новые формы коммуникационных технологий в профессиональной сфере, как в российских, так и международных коллективах.</p>
--	--

Анализ таблицы 1 показывает, что ДКМП-1 - ДКМП-6 полностью соответствуют обобщенным трудовым функциям профессионального стандарта.

2. Соответствие сформулированных в образовательной программе планируемых результатов освоения, выраженных в форме учебных планов, рабочих программ учебных курсов, дисциплин (модулей), программ практики, оценочных материалов и процедур профессиональным стандартам

Таблица 2.1. Сопоставление сформулированных в рабочих программах дисциплин (модулей), программ практики результатов обучения (выраженных в форме знаний, умений, владений) и необходимых умений и знаний, заявленных в профессиональном стандарте

<p><b>Образовательная программа</b> Банки, финансы, инвестиции</p>	<p><b>Профессиональный стандарт</b> «Специалист по микрофинансовым операциям» (ПС 430), <b>Профессиональный стандарт</b> «Страховой брокер» (ПС 433), <b>Профессиональный стандарт</b> «Специалист по финансовому консультированию» (ПС 439), <b>Профессиональный стандарт</b> «Специалист по кредитному брокериджу» (ПС 449)  (III. Характеристика обобщенных трудовых функций)</p>	
	<p><b>Соответствующие описываемой дисциплине</b> <b>Трудовые функции</b> (код(ы) Трудовой функции)</p>	
<p><b>Обязательные дисциплины, дисциплины по выбору вариативного блока, программа практики / знания, умения, владения в разрезе ДПК</b></p>	<b>Необходимые умения</b>	<b>Необходимые знания</b>
	<b>1</b>	<b>2</b>
<b>Наименование ДПК</b>		
<p>ДКМП–1 Способность собирать, анализировать информацию в масштабах всего спектра банковских, финансовых, инвестиционных продуктов и услуг; исследовать экономические условия и их влияние на рынок продуктов и услуг; применять современные методы исследований (с учетом наилучшей мировой практики) для изучения рынка банковских, финансовых, инвестиционных продуктов и услуг</p>		
<p>«Деятельность и регулирование микрофинансирования» Знать: основных участников и основные принципы организации и регулирования микрофинансовой деятельности в российской и мировой прак-</p>	<p>ПС 430 Методологическое сопровождение и стандартизация процессов микрофинансирования С/01.7</p>	

<p>тике; Уметь: оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления и составлять программу исследований;</p> <p>Владеть: навыками выявления основных направлений в сфере микрофинансовой деятельности и навыками разработки исследовательских программ для принятия и обоснования решений</p>	<p>Определять приоритеты и текущие цели процесса проведения микрофинансовых операций Руководить разработкой корпоративных регламентных документов по процессу проведения микрофинансовых операций Использовать лучшие мировые практики по проведению микрофинансовых операций Анализировать данные досье клиента и принимать решение о целевом предложении микрозайма Анализировать мировую практику микрофинансирования и выбирать лучшие технологии для применения</p>	<p>Основы и методы информационно-аналитической работы Информационно-коммуникационные технологии и базы данных Основы управления проектами Основы теории корпоративных финансов Международные и национальные стандарты, а также лучшие практики в профессиональной сфере Требования законодательства Российской Федерации о противодействии отмыванию доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма</p>
<p>ПС 430 Разработка и внедрение продуктов микрофинансирования С/02.7</p>		
	<p>Осуществлять сбор и анализ информации Применять методы расчета показателей микрозаймов, анализа портфеля микрозаймов Разрабатывать и обосновывать финансово-экономические показатели микрофинансовой деятельности</p>	<p>Законодательство Российской Федерации в области микрофинансирования Основы планирования бизнес-процесса в организации Технологии управления проектами автоматизации микрофинансовой деятельности Тенденции рынка микрофинансирования и кредитования в стране и за рубежом Основы финансовой математики Методы расчета статистических показателей и анализа</p>

		<p>данных Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной сфере и методы автоматизации процесса проведения микрофинансовых операций Требования законодательства Российской Федерации о противодействии отмыванию доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма</p>
	<p>ПС 430 Создание и развитие организационной структуры по микрофинансовым операциям С/03.7</p>	
	<p>Оценивать ресурсы, необходимые для создания организационной структуры по микрофинансовым операциям в организации Применять корпоративные документы и процедуры для организации эффективного процесса микрофинансирования Определять основные показатели эффективности руководителей подразделений</p>	<p>Подходы и методы управления организационными изменениями Основы теории организации и принятия решений Корпоративные регламентные документы и локальные акты Система внутренней и внешней коммуникации Методы управления персоналом Основы и методы стратегического менеджмента Требования законодательства Российской Федерации о противодействии отмыванию доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма</p>
<p><u>«Деятельность страховых организаций»</u> Знать: основы организации и государственного регулирования страховой деятельно-</p>	<p>ПС 433 Консультирование потребителей и поставщиков страховых (перестраховочных) услуг и иных лиц (в том числе органы власти) по вопросам страхования (перестрахования)</p>	



сти; Уметь: ориентироваться в оценке и анализе платежеспособности и финансовой устойчивости страховых организаций; Владеть: навыками проведения самостоятельных исследований в соответствии с разработанной программой в области страховой деятельности.	D/01.7	
	Применять методы маркетинговых исследований для изучения рынка страховых (перестраховочных) услуг Анализировать нормативные правовые акты в сфере страхования (перестрахования) Анализировать систему государственного регулирования в сфере страхования (перестрахования) Исследовать макроэкономические условия Готовить экспертные заключения по вопросам страхования (перестрахования) Готовить аналитические отчеты о современном положении на страховом (перестраховочном) рынке Готовить методические рекомендации для потребителей страховых (перестраховочных) услуг	Гражданское законодательство Российской Федерации Международное законодательство в сфере страхования Нормативные правовые документы в сфере страхования Теория страхования Страховое дело Основы маркетинга Региональная экономика Экономика отраслевых рынков Мировая экономика Макроэкономика
	ПС 433 Разработка и реализация новых программ страхования (перестрахования) D/ 02.7	
	Анализировать существующие страховые программы и страховые продукты Анализировать риски на международном и национальном уровне Разрабатывать типовые образцы договоров (полисов) страхования Разрабатывать стандартные (типовые) правила страхования Разрабатывать новые страховые программы	Гражданское законодательство Российской Федерации Международное законодательство в сфере страхования Нормативные правовые документы в сфере страхования Теория страхования Страховое дело Основы маркетинга Региональная экономика Риск-менеджмент Маркетинг страховых услуг

	ПС 433	
	Содействие повышению финансовой и страховой грамотности потребителей и поставщиков страховых (перестраховочных) услуг и иных лиц и организаций D/ 03.7	
	<p>Готовить материалы на специализированные выставки</p> <p>Готовить публикации для специализированных изданий</p> <p>Готовить информационные обзоры страховых (перестраховочных) рынков</p> <p>Участвовать в программах по финансовой грамотности населения</p> <p>Осуществлять просветительскую деятельность по формированию у граждан и представителей организаций навыков профессионального потребления страховых (перестраховочных) услуг</p>	<p>Гражданское законодательство Российской Федерации</p> <p>Международное законодательство в сфере страхования</p> <p>Нормативные правовые документы в сфере страхования</p> <p>Теория страхования</p> <p>Страховое дело</p> <p>Основы маркетинга</p> <p>Мировая экономика</p> <p>Международные экономические отношения</p> <p>Макроэкономика</p>
<p><u>«Деятельность кредитных организаций»</u></p> <p>Знать: методические подходы к обработке отечественной и зарубежной статистической, финансовой и иной информации, а также теоретические основы формирования и динамики экономических показателей на уровне кредитной организации и экономики в целом</p> <p>Уметь: обобщать статистическую, финансовую и иную информацию, давать оценку тенденциям процессов на микро- и макроуровне</p> <p>Владеть: навыками обработки ин-</p>	ПС 439	
	Финансовое консультирование по широкому спектру финансовых услуг B/01.7	
	<p>Осуществлять подбор финансовых продуктов и услуг</p> <p>Собирать, анализировать и предоставлять достоверную информацию в масштабах всего спектра финансовых (инвестиционных) услуг</p> <p>Предоставлять клиенту качественные профессиональные услуги, ориентированные на потребности и интересы клиента</p> <p>Учитывать текущую</p>	<p>Необходимый спектр финансовых продуктов и услуг</p> <p>Экономические и юридические аспекты инвестиционной деятельности</p> <p>Экономические и юридические аспекты страховой деятельности</p> <p>Основные финансовые организации и профессиональные участники банковской системы</p> <p>Основные организации и</p>

<p>формации, необходимыми знаниями по трактовке изменений экономических показателей</p>	<p>финансовую ситуацию и перспективу при оценке предложений, направленных на решение финансовых задач клиента  Осуществлять профессиональные консультации, гарантирующие понимание всех преимуществ, возможностей и рисков  Проверять достоверность информации об инвестиционной услуге с экономической и с юридической точек зрения</p>	<p>профессиональные участники страхового сектора  Основные организации и профессиональные участники рынка ценных бумаг и коллективного инвестирования</p>
	<p>ПС 439</p> <p>Управление процессом финансового консультирования в организации (подразделении)  С/01.7</p>	
	<p>Формировать общую позицию по вопросу финансового консультирования  Понимать особенности бизнеса организации и его функционирование  Определять приоритеты и текущие цели процесса финансового консультирования для всех подразделений организации  Пользоваться лучшими мировыми практиками по финансовому консультированию  Анализировать информацию, тенденции лучших мировых практик и уровень аппаратно-информационного обеспечения процесса финансового консультирования в отрасли и в организации</p>	<p>Основы стратегического менеджмента и маркетинга  Основные понятия и современные принципы работы с информацией, корпоративные информационные системы и базы данных  Основы управления проектами  Основы теории корпоративных финансов  Основы бизнес-планирования и прогнозирования  Содержание, основные элементы и принципы процесса оперативного планирования</p>
<p>ПС 449</p>		

Стандартизация бизнес-процессов С/01.7	
<p>Понимать особенности бизнеса организации и его функционирование</p> <p>Руководить разработкой корпоративных регламентных документов</p> <p>Оценивать ресурсные затраты, необходимые для обеспечения эффективной работы специалиста по кредитному брокериджу</p> <p>Анализировать и выносить суждение о применимости методик анализа и оценки заемщиков для отдельных категорий клиентов</p> <p>Внедрять лучшие практики в сфере кредитного брокериджа</p>	<p>Основы стратегического менеджмента и маркетинга</p> <p>Основы бизнес-планирования и прогнозирования</p> <p>Содержание, основные элементы и принципы процесса оперативного планирования</p> <p>Основные международные, российские стандарты, а также лучшие практики по кредитному брокериджу</p> <p>Корпоративные нормативные акты, определяющие общую стратегию развития организации</p> <p>Ключевые и обеспечивающие бизнес-процессы организации</p>
ПС 449 Создание организационной структуры по обеспечению кредитного брокериджа С/02.7	
<p>Оценивать ресурсы, необходимые для создания подразделения по кредитному брокериджу</p> <p>Планировать и руководить процессом разработки нормативных документов о порядке ведения деятельности подразделения по кредитному брокериджу</p> <p>Организовывать систему отчетности в подразделении по кредитному брокериджу</p>	<p>Основные подходы к осуществлению организационных изменений</p> <p>Теория управления организацией и управления персоналом организации</p> <p>Основы риск-менеджмента</p> <p>Полномочия и обязательства сотрудников организации по реализации плана и внедрению процесса кредитного брокериджа</p> <p>Распределение функциональных обязанностей и ответственности</p>

		работников подразделения по кредитному брокериджу
	ПС 449	
	Организация аппаратно-информационного обеспечения деятельности кредитных брокеров	
	С/03.7	
	Анализировать данные о лучших мировых практиках и уровне аппаратно-информационного обеспечения процесса кредитного брокериджа Оценивать ресурсные затраты на внедрение и функционирование аппаратно-информационной обеспечения работы подразделения по кредитному брокериджу Оценивать эффективность и затраты от внедрения автоматизированных информационных систем Координировать деятельность организации и вести переговоры по вопросам аппаратно-информационного обеспечения деятельности кредитного брокера	Основы информационно-аналитической работы Основы управления проектами Основы теории корпоративных финансов Основные положения российских и международных стандартов в области управления информационными технологиями и информационной безопасности Основные информационные технологии в профессиональной сфере Требования к аппаратно-информационному обеспечению деятельности подразделения по кредитному брокериджу Требования к аппаратно-информационному обеспечению деятельности подразделения по кредитному брокериджу
ДКМП–2 Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами в банковской, финансовой, инвестиционной сферах деятельности, готовить аналитические материалы по результатам их применения.		
«Деятельность и регулирование микрофинансирования» Знать: основных участников и основные принципы организа-	ПС 430	
	Методологическое сопровождение и стандартизация процессов микрофинансирования	
	С/01.7	
	Определять приоритеты и текущие цели процесса	Основы и методы информационно-

<p>ции и регулирования микрофинансовой деятельности в российской и мировой практике;</p> <p>Уметь:</p> <p>оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления и составлять программу исследований;</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками выявления основных направлений в сфере микрофинансовой деятельности и навыками разработки исследовательских программ для принятия и обоснования решений</p>	<p>проведения микрофинансовых операций</p> <p>Руководить разработкой корпоративных регламентных документов по процессу проведения микрофинансовых операций</p> <p>Использовать лучшие мировые практики по проведению микрофинансовых операций</p> <p>Анализировать данные досье клиента и принимать решение о целевом предложении микрозайма</p> <p>Анализировать мировую практику микрофинансирования и выбирать лучшие технологии для применения</p>	<p>аналитической работы</p> <p>Информационно-коммуникационные технологии и базы данных</p> <p>Основы управления проектами</p> <p>Основы теории корпоративных финансов</p> <p>Международные и национальные стандарты, а также лучшие практики в профессиональной сфере</p> <p>Требования законодательства Российской Федерации о противодействии отмыванию доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма</p>
<p>ПС 430</p> <p>Разработка и внедрение продуктов микрофинансирования</p> <p>С/02.7</p>		
	<p>Осуществлять сбор и анализ информации</p> <p>Применять методы расчета показателей микрозаймов, анализа портфеля микрозаймов</p> <p>Разрабатывать и обосновывать финансово-экономические показатели микрофинансовой деятельности</p>	<p>Законодательство Российской Федерации в области микрофинансирования</p> <p>Основы планирования бизнес-процесса в организации</p> <p>Технологии управления проектами автоматизации микрофинансовой деятельности</p> <p>Тенденции рынка микрофинансирования и кредитования в стране и за рубежом</p> <p>Основы финансовой математики</p> <p>Методы расчета статистических показателей и анализа данных</p> <p>Информационно-</p>

		<p>коммуникационные технологии в профессиональной сфере и методы автоматизации процесса проведения микрофинансовых операций Требования законодательства Российской Федерации о противодействии отмыванию доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма</p>
	<p>ПС 430 Создание и развитие организационной структуры по микрофинансовым операциям С/03.7</p>	
	<p>Оценивать ресурсы, необходимые для создания организационной структуры по микрофинансовым операциям в организации Применять корпоративные документы и процедуры для организации эффективного процесса микрофинансирования Определять основные показатели эффективности руководителей подразделений</p>	<p>Подходы и методы управления организационными изменениями Основы теории организации и принятия решений Корпоративные регламентные документы и локальные акты Система внутренней и внешней коммуникации Методы управления персоналом Основы и методы стратегического менеджмента Требования законодательства Российской Федерации о противодействии отмыванию доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма</p>
<p>«Деятельность страховых организаций» Знать: знать основы организации и государственного регулирования страховой деятельно-</p>	<p>ПС 433 Консультирование потребителей и поставщиков страховых (перестраховочных) услуг и иных лиц (в том числе органы власти) по вопросам страхования (перестрахования)</p>	

сти Уметь: уметь применять методы и инструменты количественного и качественного анализа страховой деятельности Владеть: владеть навыками проведения самостоятельных исследований в соответствии с разработанной программой в области страховой деятельности	D/01.7	
	Применять методы маркетинговых исследований для изучения страховых (перестраховочных) услуг Анализировать нормативные правовые акты в сфере страхования (перестрахования) Анализировать систему государственного регулирования в сфере страхования (перестрахования) Исследовать макроэкономические условия Готовить экспертные заключения по вопросам страхования (перестрахования) Готовить аналитические отчеты о современном положении на страховом (перестраховочном) рынке Готовить методические рекомендации для потребителей страховых (перестраховочных) услуг	Гражданское законодательство Российской Федерации Международное законодательство в сфере страхования Нормативные правовые документы в сфере страхования Теория страхования Страховое дело Основы маркетинга Региональная экономика Экономика отраслевых рынков Мировая экономика Макроэкономика
	ПС 433 Разработка и реализация новых программ страхования (перестрахования) D/ 02.7	
	Анализировать существующие страховые программы и страховые продукты Анализировать риски на международном и национальном уровне Разрабатывать типовые образцы договоров (полисов) страхования Разрабатывать стандартные (типовые) правила страхования Разрабатывать новые	Гражданское законодательство Российской Федерации Международное законодательство в сфере страхования Нормативные правовые документы в сфере страхования Теория страхования Страховое дело Основы маркетинга Региональная экономика Риск-менеджмент



	страховые программы	Маркетинг страховых услуг
	ПС 433 Содействие повышению финансовой и страховой грамотности потребителей и поставщиков страховых (перестраховочных) услуг и иных лиц и организаций D/ 03.7	
	Готовить материалы на специализированные выставки Готовить публикации для специализированных изданий Готовить информационные обзоры страховых (перестраховочных) рынков Участвовать в программах по финансовой грамотности населения Осуществлять просветительскую деятельность по формированию у граждан и представителей организаций навыков профессионального потребления страховых (перестраховочных) услуг	Гражданское законодательство Российской Федерации Международное законодательство в сфере страхования Нормативные правовые документы в сфере страхования Теория страхования Страховое дело Основы маркетинга Мировая экономика Международные экономические отношения Макроэкономика
<u>«Деятельность кредитных организаций»</u> Знать: методические подходы к обработке отечественной и зарубежной статистической, финансовой и иной информации, а также теоретические основы формирования и динамики экономических показателей на уровне кредитной организации и экономики в целом Уметь: обобщать статистическую, финансовую и иную информацию, давать оценку тенденциям процессов на микро- и макроуровне Владеть:	ПС 439 Финансовое консультирование по широкому спектру финансовых услуг B/01.7	
	Осуществлять подбор финансовых продуктов и услуг Собирать, анализировать и предоставлять достоверную информацию в масштабах всего спектра финансовых (инвестиционных) услуг Предоставлять клиенту качественные профессиональные услуги, ориентированные на потребности и интересы клиента	Необходимый спектр финансовых продуктов и услуг Экономические и юридические аспекты инвестиционной деятельности Экономические и юридические аспекты страховой деятельности Основные финансовые организации и профессиональные участники банковской системы

<p>навыками обработки информации, необходимыми знаниями по трактовке изменений экономических показателей</p>	<p>Учитывать текущую финансовую ситуацию и перспективу при оценке предложений, направленных на решение финансовых задач клиента  Осуществлять профессиональные консультации, гарантирующие понимание всех преимуществ, возможностей и рисков  Проверять достоверность информации об инвестиционной услуге с экономической и с юридической точек зрения</p>	<p>Основные организации и профессиональные участники страхового сектора  Основные организации и профессиональные участники рынка ценных бумаг и коллективного инвестирования</p>
<p>ПС 439  Управление процессом финансового консультирования в организации (подразделении)  С/01.7</p>		
	<p>Формировать общую позицию по вопросу финансового консультирования  Понимать особенности бизнеса организации и его функционирование  Определять приоритеты и текущие цели процесса финансового консультирования для всех подразделений организации  Пользоваться лучшими мировыми практиками по финансовому консультированию  Анализировать информацию, тенденции лучших мировых практик и уровень аппаратно-информационного обеспечения процесса финансового консультирования в отрасли и в организации</p>	<p>Основы стратегического менеджмента и маркетинга  Основные понятия и современные принципы работы с информацией, корпоративные информационные системы и базы данных  Основы управления проектами  Основы теории корпоративных финансов  Основы бизнес-планирования и прогнозирования  Содержание, основные элементы и принципы процесса оперативного планирования</p>
<p>ПС 449</p>		

<p>Стандартизация бизнес-процессов</p> <p>C/01.7</p>	
<p>Понимать особенности бизнеса организации и его функционирование</p> <p>Руководить разработкой корпоративных регламентных документов</p> <p>Оценивать ресурсные затраты, необходимые для обеспечения эффективной работы специалиста по кредитному брокериджу</p> <p>Анализировать и выносить суждение о применимости методик анализа и оценки заемщиков для отдельных категорий клиентов</p> <p>Внедрять лучшие практики в сфере кредитного брокериджа</p>	<p>Основы стратегического менеджмента и маркетинга</p> <p>Основы бизнес-планирования и прогнозирования</p> <p>Содержание, основные элементы и принципы процесса оперативного планирования</p> <p>Основные международные, российские стандарты, а также лучшие практики по кредитному брокериджу</p> <p>Корпоративные нормативные акты, определяющие общую стратегию развития организации</p> <p>Ключевые и обеспечивающие бизнес-процессы организации</p>
<p>ПС 449</p> <p>Создание организационной структуры по обеспечению кредитного брокериджа</p> <p>C/02.7</p>	
<p>Оценивать ресурсы, необходимые для создания подразделения по кредитному брокериджу</p> <p>Планировать и руководить процессом разработки нормативных документов о порядке ведения деятельности подразделения по кредитному брокериджу</p> <p>Организовывать систему отчетности в подразделении по кредитному брокериджу</p>	<p>Основные подходы к осуществлению организационных изменений</p> <p>Теория управления организацией и управления персоналом организации</p> <p>Основы риск-менеджмента</p> <p>Полномочия и обязательства сотрудников организации по реализации плана и внедрению процесса кредитного брокериджа</p> <p>Распределение функциональных обязанностей и ответственности работников подразделения по кре-</p>

		дитному брокериджу
<p><u>«Математическое обоснование принятия финансовых решений»</u> Знать: О методах и моделях, используемых при принятии решений в условиях определенности, риска и неопределенности. Уметь: Создавать модели, предназначенные для выработки количественно обоснованных рекомендаций Владеть: Навыками решения задач оптимизации средствами стандартного программного обеспечения современных ПК – MS Excel.</p>	<p>ПС 449 Организация аппаратно-информационного обеспечения деятельности кредитных брокеров С/03.7</p>	
	<p>Анализировать данные о лучших мировых практиках и уровне аппаратно-информационного обеспечения процесса кредитного брокериджа Оценивать ресурсные затраты на внедрение и функционирование аппаратно-информационной обеспечения работы подразделения по кредитному брокериджу Оценивать эффективность и затраты от внедрения автоматизированных информационных систем Координировать деятельность организации и вести переговоры по вопросам аппаратно-информационного обеспечения деятельности кредитного брокера</p>	<p>Основы информационно-аналитической работы Основы управления проектами Основы теории корпоративных финансов Основные положения российских и международных стандартов в области управления информационными технологиями и информационной безопасности Основные информационные технологии в профессиональной сфере Требования к аппаратно-информационному обеспечению деятельности подразделения по кредитному брокериджу Требования к аппаратно-информационному обеспечению деятельности подразделения по кредитному брокериджу</p>
<p>ДКМП–3 Способность применять в практической деятельности результаты аналитических и исследовательских работ: при разработке и обосновании финансово-экономических показателей банковской, финансовой, инвестиционной сфер деятельности; разработке аналитических отчетов и экспертных заключений; подготовке рекомендаций, проведении консультаций и обосновании финансовых решений;</p>		
<p><u>«Деятельность и регулирование микрофинансирования»</u> Знать: основные источники экономической, финансовой и иной информации, методы их обработки и анализа; Уметь:</p>	<p>ПС 430 Методологическое сопровождение и стандартизация процессов микрофинансирования С/01.7</p>	
	<p>Определять приоритеты и текущие цели процесса проведения микрофинансовых операций</p>	<p>Основы и методы информационно-аналитической работы Информационно-коммуникационные</p>

<p>анализировать экономическую, финансовую и иную информацию для проведения расчетов, определения приоритетов и текущих целей процесса микрофинансирования</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками проведения анализа и экономических расчетов для обоснования управленческих и финансовых решений</p>	<p>Руководить разработкой корпоративных регламентных документов по процессу проведения микрофинансовых операций</p> <p>Использовать лучшие мировые практики по проведению микрофинансовых операций</p> <p>Анализировать данные досье клиента и принимать решение о целевом предложении микрозайма</p> <p>Анализировать мировую практику микрофинансирования и выбирать лучшие технологии для применения</p>	<p>технологии и базы данных</p> <p>Основы управления проектами</p> <p>Основы теории корпоративных финансов</p> <p>Международные и национальные стандарты, а также лучшие практики в профессиональной сфере</p> <p>Требования законодательства Российской Федерации о противодействии отмыванию доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма</p>
<p>ПС 430</p> <p>Разработка и внедрение продуктов микрофинансирования</p> <p>С/02.7</p>		
	<p>Осуществлять сбор и анализ информации</p> <p>Применять методы расчета показателей микрозаймов, анализа портфеля микрозаймов</p> <p>Разрабатывать и обосновывать финансово-экономические показатели микрофинансовой деятельности</p> <p>Разрабатывать локальные документы организации</p> <p>Организовывать и описывать бизнес-процессы</p> <p>Разрабатывать методологические материалы и правовое обоснование для ведения микрофинансовой деятельности</p> <p>Разрабатывать методологические</p>	<p>Законодательство Российской Федерации в области микрофинансирования</p> <p>Основы планирования бизнес-процесса в организации</p> <p>Технологии управления проектами автоматизации микрофинансовой деятельности</p> <p>Тенденции рынка микрофинансирования и кредитования в стране и за рубежом</p> <p>Основы финансовой математики</p> <p>Методы расчета статистических показателей и анализа данных</p> <p>Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной сфере и</p>

<p>материалы и правовое обоснование для ведения микрофинансовой деятельности</p> <p>Управлять персоналом</p> <p>Производить бизнес-планирование и стратегический анализ деятельности организации</p>	<p>методы автоматизации процесса проведения микрофинансовых операций</p> <p>Требования законодательства Российской Федерации о противодействии отмыванию доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма</p>
<p>ПС 430</p> <p>Создание и развитие организационной структуры по микрофинансовым операциям</p> <p>С/03.7</p>	
<p>Оценивать ресурсы, необходимые для создания организационной структуры по микрофинансовым операциям в организации</p> <p>Применять корпоративные документы и процедуры для организации эффективного процесса микрофинансирования</p> <p>Определять основные показатели эффективности руководителей подразделений</p>	<p>Подходы и методы управления организационными изменениями</p> <p>Основы теории организации и принятия решений</p> <p>Корпоративные регламентные документы и локальные акты</p> <p>Система внутренней и внешней коммуникации</p> <p>Методы управления персоналом</p> <p>Основы и методы стратегического менеджмента</p> <p>Требования законодательства Российской Федерации о противодействии отмыванию доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма</p>
<p>ПС 433</p> <p>Консультирование потребителей и поставщиков страховых (перестраховочных) услуг и иных лиц (в том числе органы власти) по вопросам страхования (перестрахования)</p> <p>Д/01.7</p>	
<p>Применять маркетинговых исследований для изучения страховых</p> <p>методы для рынка</p>	<p>Гражданское законодательство Российской Федерации</p> <p>Международное законодательство в сфере</p>

	<p>(перестраховочных) услуг  Анализировать нормативные правовые акты в сфере страхования (перестрахования)  Анализировать систему государственного регулирования в сфере страхования (перестрахования)  Исследовать макроэкономические условия  Готовить экспертные заключения по вопросам страхования (перестрахования)  Готовить аналитические отчеты о современном положении на страховом (перестраховочном) рынке  Готовить методические рекомендации для потребителей страховых (перестраховочных) услуг</p>	<p>страхования  Нормативные правовые документы в сфере страхования  Теория страхования  Страховое дело  Основы маркетинга  Региональная экономика  Экономика отраслевых рынков  Мировая экономика  Макроэкономика</p>
<p><u>«Деятельность страховых организаций»</u>  Знать:  знать основы организации и государственного регулирования страховой деятельности  Уметь:  уметь применять методы и инструменты количественного и качественного анализа страховой деятельности  Владеть:  владеть навыками проведения самостоятельных исследований в соответствии с разработанной программой в области страховой деятельности</p>	<p>ПС 433  Разработка и реализация новых программ страхования (перестрахования)  D/ 02.7  Анализировать существующие страховые программы и страховые продукты  Анализировать риски на международном и национальном уровне  Разрабатывать типовые образцы договоров (полисов) страхования  Разрабатывать стандартные (типовые) правила страхования  Разрабатывать новые страховые программы</p>	<p>Гражданское законодательство Российской Федерации  Международное законодательство в сфере страхования  Нормативные правовые документы в сфере страхования  Теория страхования  Страховое дело  Основы маркетинга  Региональная экономика  Риск-менеджмент  Маркетинг страховых услуг</p>
	<p>ПС 433  Содействие повышению финансовой и страховой грамотности потребителей и поставщиков страховых</p>	

	(перестраховочных) услуг и иных лиц и организаций D/ 03.7	
	<p>Готовить материалы на специализированные выставки</p> <p>Готовить публикации для специализированных изданий</p> <p>Готовить информационные обзоры страховых (перестраховочных) рынков</p> <p>Участвовать в программах по финансовой грамотности населения</p> <p>Осуществлять просветительскую деятельность по формированию у граждан и представителей организаций навыков профессионального потребления страховых (перестраховочных) услуг</p>	<p>Гражданское законодательство Российской Федерации</p> <p>Международное законодательство в сфере страхования</p> <p>Нормативные правовые документы в сфере страхования</p> <p>Теория страхования</p> <p>Страховое дело</p> <p>Основы маркетинга</p> <p>Мировая экономика</p> <p>Международные экономические отношения</p> <p>Макроэкономика</p>
<p><u>«Деятельность кредитных организаций»</u></p> <p>Знать: критерии выбора инструментальных средств обработки экономической информации и методические подходы формирования прогнозных параметров деятельности кредитных организаций</p> <p>Уметь: отбирать необходимые инструменты обработки экономических данных и обобщать полученные результаты в стратегических планах рассчитывать стоимость финансовых решений, оценивая потенциальные риски</p> <p>Владеть: Навыками анализа экономической информации и практическими приемами обработки полученных результатов для составления прогноза деятельности организации</p>	<p>ПС 439</p> <p>Финансовое консультирование по широкому спектру финансовых услуг</p> <p>V/01.7</p>	
	<p>Осуществлять подбор финансовых продуктов и услуг</p> <p>Собирать, анализировать и предоставлять достоверную информацию в масштабах всего спектра финансовых (инвестиционных) услуг</p> <p>Предоставлять клиенту качественные профессиональные услуги, ориентированные на потребности и интересы клиента</p> <p>Учитывать текущую финансовую ситуацию и перспективу при оценке предложений, направленных на решение финансовых задач клиента</p>	<p>Необходимый спектр финансовых продуктов и услуг</p> <p>Экономические и юридические аспекты инвестиционной деятельности</p> <p>Экономические и юридические аспекты страховой деятельности</p> <p>Основные финансовые организации и профессиональные участники банковской системы</p> <p>Основные организации и профессиональные участники страхового сектора</p> <p>Основные организации и профессиональные участники рынка ценных</p>



<p>Осуществлять профессиональные консультации, гарантирующие понимание всех преимуществ, возможностей и рисков          Проверять достоверность информации об инвестиционной услуге с экономической и с юридической точек зрения</p>	<p>бумаг и коллективного инвестирования</p>
<p style="text-align: center;">ПС 439          Управление процессом финансового консультирования в организации (подразделении)          С/01.7</p>	
<p>Формировать общую позицию по вопросу финансового консультирования          Понимать особенности бизнеса организации и его функционирование          Определять приоритеты и текущие цели процесса финансового консультирования для всех подразделений организации          Пользоваться лучшими мировыми практиками по финансовому консультированию          Анализировать информацию, тенденции лучших мировых практик и уровень аппаратно-информационного обеспечения процесса финансового консультирования в отрасли и в организации</p>	<p>Основы стратегического менеджмента и маркетинга          Основные понятия и современные принципы работы с информацией, корпоративные информационные системы и базы данных          Основы управления проектами          Основы теории корпоративных финансов          Основы бизнес-планирования и прогнозирования          Содержание, основные элементы и принципы процесса оперативного планирования</p>
<p style="text-align: center;">ПС 449          Стандартизация бизнес-процессов          С/01.7</p>	

<p>Понимать особенности бизнеса организации и его функционирование  Руководить разработкой корпоративных регламентных документов  Оценивать ресурсные затраты, необходимые для обеспечения эффективной работы специалиста по кредитному брокериджу  Анализировать и выносить суждение о применимости методик анализа и оценки заемщиков для отдельных категорий клиентов  Внедрять лучшие практики в сфере кредитного брокериджа</p>	<p>Основы стратегического менеджмента и маркетинга  Основы бизнес-планирования и прогнозирования  Содержание, основные элементы и принципы процесса оперативного планирования  Основные международные, российские стандарты, а также лучшие практики по кредитному брокериджу  Корпоративные нормативные акты, определяющие общую стратегию развития организации  Ключевые и обеспечивающие бизнес-процессы организации</p>
<p style="text-align: center;">ПС 449</p> <p style="text-align: center;">Создание организационной структуры по обеспечению кредитного брокериджа</p> <p style="text-align: center;">С/02.7</p>	
<p>Оценивать ресурсы, необходимые для создания подразделения по кредитному брокериджу  Планировать и руководить процессом разработки нормативных документов о порядке ведения деятельности подразделения по кредитному брокериджу  Организовывать систему отчетности в подразделении по кредитному брокериджу</p>	<p>Основные подходы к осуществлению организационных изменений  Теория управления организацией и управления персоналом организации  Основы риск-менеджмента  Полномочия и обязательства сотрудников организации по реализации плана и внедрению процесса кредитного брокериджа  Распределение функциональных обязанностей и ответственности работников подразделения по кредитному брокериджу</p>
<p style="text-align: center;">ПС 449</p> <p style="text-align: center;">Организация аппаратно-информационного обеспечения</p>	

деятельности кредитных брокеров С/03.7	
Анализировать данные о лучших мировых практиках и уровне аппаратно-информационного обеспечения процесса кредитного брокериджа Оценивать ресурсные затраты на внедрение и функционирование аппаратно-информационной работы подразделения по кредитному брокериджу Оценивать эффективность и затраты от внедрения автоматизированных информационных систем Координировать деятельность организации и вести переговоры по вопросам аппаратно-информационного обеспечения деятельности кредитного брокера	Основы информационно-аналитической работы Основы управления проектами Основы теории корпоративных финансов Основные положения российских и международных стандартов в области управления информационными технологиями и информационной безопасности Основные информационные технологии в профессиональной сфере Требования к аппаратно-информационному обеспечению деятельности подразделения по кредитному брокериджу Требования к аппаратно-информационному обеспечению деятельности подразделения по кредитному брокериджу
ДКМП-4 Способность применять информационно-коммуникационные технологии в банковской, финансовой, инвестиционной сферах деятельности; применять программный инструментарий для анализа информации; пользоваться каналами передачи и получения информации	
<u>«Деятельность и регулирование микрофинансирования»</u> Знать: основные источники экономической, финансовой и иной информации, методы их обработки и анализа; Уметь: анализировать экономическую, финансовую и иную информацию для проведения расчетов, определения приоритетов и текущих це-	ПС 430 Методологическое сопровождение и стандартизация процессов микрофинансирования, С/01.7 Использовать лучшие мировые практики по проведению микрофинансовых операций Оценивать расходы на внедрение и функционирование аппаратно-информационного комплекса Основы и методы информационно-аналитической работы Информационно-коммуникационные технологии и базы данных Основы управления проектами Основы теории корпоративных финансов Международные и нацио-

<p>лей процесса микрофинансирования</p> <p>Владеть:</p> <p>навыками проведения анализа и экономических расчетов для обоснования управленческих и финансовых решений</p>	<p>Оценивать эффективность внедрения специализированных автоматизированных информационных систем</p>	<p>нальные стандарты, а также лучшие практики в профессиональной</p> <p>Требования к аппаратно-информационному обеспечению микрофинансирования</p> <p>Информационно-коммуникационные технологии и базы данных</p>
	<p>ПС 430</p> <p>Разработка и внедрение продуктов микрофинансирования</p> <p>С/02.7</p>	
	<p>Разрабатывать и обосновывать финансово-экономические показатели микрофинансовой деятельности</p> <p>Разрабатывать локальные документы организации</p> <p>Организовывать и описывать бизнес-процессы</p> <p>Разрабатывать методологические материалы и правовое обоснование для ведения микрофинансовой деятельности</p> <p>Разрабатывать методологические материалы и правовое обоснование для ведения микрофинансовой деятельности</p> <p>Управлять персоналом</p> <p>Производить бизнес-планирование и стратегический анализ деятельности организации</p>	<p>Законодательство Российской Федерации в области микрофинансирования</p> <p>Основы планирования бизнес-процесса в организации</p> <p>Технологии управления проектами автоматизации микрофинансовой деятельности</p> <p>Тенденции рынка микрофинансирования и кредитования в стране и за рубежом</p> <p>Основы финансовой математики</p> <p>Методы расчета статистических показателей и анализа данных</p> <p>Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной сфере и методы автоматизации процесса проведения микрофинансовых операций</p>
	<p>ПС 430</p> <p>Создание и развитие организационной структуры по микрофинансовым операциям</p> <p>С/03.7</p>	

	<p>Оценивать ресурсы, необходимые для создания организационной структуры по микрофинансовым операциям в организации          Применять корпоративные документы и процедуры для организации эффективного процесса микрофинансирования</p>	<p>Подходы и методы управления организационными изменениями          Основы теории организации и принятия решений          Корпоративные регламентные документы и локальные акты          Система внутренней и внешней коммуникации          Методы управления персоналом          Основы и методы стратегического менеджмента</p>
<p><u>«Деятельность страховых организаций»</u>          Знать:          методы, приемы, информационное обеспечение анализа финансово-хозяйственной деятельности страховых организаций          Уметь:          уметь разрабатывать варианты управленческих решений в области страховой деятельности          Владеть:          владеть навыками обоснования выбора управленческих решений в области страховой деятельности на основе критериев социально-экономической эффективности</p>	<p>ПС 433          Консультирование потребителей и поставщиков страховых (перестраховочных) услуг и иных лиц (в том числе органы власти) по вопросам страхования (перестрахования)          D/01.7</p> <p>Применять маркетинговые исследования для изучения страховых (перестраховочных) услуг          Анализировать нормативные правовые акты в сфере страхования (перестрахования)          Анализировать систему государственного регулирования в сфере страхования (перестрахования)          Исследовать макроэкономические условия          Готовить экспертные заключения по вопросам страхования (перестрахования)          Готовить аналитические отчеты о современном положении на страховом (перестраховочном)</p>	<p>Гражданское законодательство Российской Федерации          Международное законодательство в сфере страхования          Нормативные правовые документы в сфере страхования          Теория страхования          Страховое дело          Основы маркетинга          Региональная экономика          Экономика отраслевых рынков          Мировая экономика          Макроэкономика</p>

	<p>рынке          Готовить методические рекомендации для потребителей страховых (перестраховочных) услуг</p>	
<p style="text-align: center;">ПС 433</p> <p style="text-align: center;">Разработка и реализация новых программ страхования (перестрахования)          D/ 02.7</p>		
	<p>Анализировать существующие страховые программы и страховые продукты          Анализировать риски на международном и национальном уровне          Разрабатывать типовые образцы договоров (полисов) страхования          Разрабатывать стандартные (типовые) правила страхования          Разрабатывать новые страховые программы</p>	<p>Гражданское законодательство Российской Федерации          Международное законодательство в сфере страхования          Нормативные правовые документы в сфере страхования          Теория страхования          Страховое дело          Основы маркетинга          Региональная экономика          Риск-менеджмент          Маркетинг страховых услуг</p>
<p style="text-align: center;">ПС 433</p> <p style="text-align: center;">Содействие повышению финансовой и страховой грамотности потребителей и поставщиков страховых (перестраховочных) услуг и иных лиц и организаций          D/ 03.7</p>		
	<p>Готовить материалы на специализированные выставки          Готовить публикации для специализированных изданий          Готовить информационные обзоры страховых (перестраховочных) рынков          Участвовать в программах по финансовой грамотности населения          Осуществлять просветительскую деятельность по формированию у граждан и представителей организаций навыков професси-</p>	<p>Гражданское законодательство Российской Федерации          Международное законодательство в сфере страхования          Нормативные правовые документы в сфере страхования          Теория страхования          Страховое дело          Основы маркетинга          Мировая экономика          Международные экономические отношения          Макроэкономика</p>

	онального потребления страховых (перестраховочных) услуг		
<p><u>«Деятельность кредитных организаций»</u></p> <p>Знать: методические подходы к анализу деятельности кредитной организации</p> <p>Уметь: обобщать разрозненные информационные потоки и формировать сводные аналитические материалы о деятельности кредитной организации</p> <p>Владеть: необходимыми опытом ранжирования и обобщения анализируемой информации о деятельности кредитной организации</p>	<p>ПС 439</p> <p>Финансовое консультирование по широкому спектру финансовых услуг</p> <p>В/01.7</p>	<p>Необходимый спектр финансовых продуктов и услуг</p> <p>Экономические и юридические аспекты инвестиционной деятельности</p> <p>Экономические и юридические аспекты страховой деятельности</p> <p>Основные финансовые организации и профессиональные участники банковской системы</p> <p>Основные организации и профессиональные участники страхового сектора</p> <p>Основные организации и профессиональные участники рынка ценных бумаг и коллективного инвестирования</p>	
	<p>Осуществлять подбор финансовых продуктов и услуг</p> <p>Собирать, анализировать и предоставлять достоверную информацию в масштабах всего спектра финансовых (инвестиционных) услуг</p> <p>Предоставлять клиенту качественные профессиональные услуги, ориентированные на потребности и интересы клиента</p> <p>Учитывать текущую финансовую ситуацию и перспективу при оценке предложений, направленных на решение финансовых задач клиента</p> <p>Осуществлять профессиональные консультации, гарантирующие понимание всех преимуществ, возможностей и рисков</p> <p>Проверять достоверность информации об инвестиционной услуге с экономической и с юридической точек зрения</p>	<p>ПС 439</p> <p>Управление процессом финансового консультирования в организации (подразделении)</p> <p>С/01.7</p>	
	<p>Формировать общую позицию по вопросу</p>	<p>Основы стратегического менеджмента и маркетинга</p>	

<p>финансового консультирования  Понимать особенности бизнеса организации и его функционирование  Определять приоритеты и текущие цели процесса финансового консультирования для всех подразделений организации  Пользоваться лучшими мировыми практиками по финансовому консультированию  Анализировать информацию, тенденции лучших мировых практик и уровень аппаратно-информационного обеспечения процесса финансового консультирования в отрасли и в организации</p>	<p>Основные понятия и современные принципы работы с информацией, корпоративные информационные системы и базы данных  Основы управления проектами  Основы теории корпоративных финансов  Основы бизнес-планирования и прогнозирования  Содержание, основные элементы и принципы процесса оперативного планирования</p>
<p>ПС 449  Стандартизация бизнес-процессов  С/01.7</p>	
<p>Понимать особенности бизнеса организации и его функционирование  Руководить разработкой корпоративных регламентных документов  Оценивать ресурсные затраты, необходимые для обеспечения эффективной работы специалиста по кредитному брокериджу  Анализировать и выносить суждение о применимости методик анализа и оценки заемщиков для отдельных категорий клиентов  Внедрять лучшие практики в сфере кредитного брокериджа</p>	<p>Основы стратегического менеджмента и маркетинга  Основы бизнес-планирования и прогнозирования  Содержание, основные элементы и принципы процесса оперативного планирования  Основные международные, российские стандарты, а также лучшие практики по кредитному брокериджу  Корпоративные нормативные акты, определяющие общую стратегию развития организации  Ключевые и обеспечивающие бизнес-процессы</p>



		организации
	ПС 449	
	Создание организационной структуры по обеспечению кредитного брокериджа	
	С/02.7	
	Оценивать ресурсы, необходимые для создания подразделения по кредитному брокериджу Планировать и руководить процессом разработки нормативных документов о порядке ведения деятельности подразделения по кредитному брокериджу Организовывать систему отчетности в подразделении по кредитному брокериджу	Основные подходы к осуществлению организационных изменений Теория управления организацией и управления персоналом организации Основы риск-менеджмента Полномочия и обязательства сотрудников организации по реализации плана и внедрению процесса кредитного брокериджа Распределение функциональных обязанностей и ответственности работников подразделения по кредитному брокериджу
<u>«Информационные ресурсы и информационная безопасность бизнеса»</u> Знать: основное содержание информационных ресурсов и информационной безопасности бизнеса Уметь: уметь самостоятельно осуществлять подготовку заданий в целях поддержания информационной безопасности Владеть: владеть навыками разработки проектных решений с учетом фактора неопределенности в целях поддержания информационной безопасности бизнеса	ПС 449	
	Организация аппаратно-информационного обеспечения деятельности кредитных брокеров	
	С/03.7	
	Анализировать данные о лучших мировых практиках и уровне аппаратно-информационного обеспечения процесса кредитного брокериджа Оценивать ресурсные затраты на внедрение и функционирование аппаратно-информационной обеспечения работы подразделения по кредитному брокериджу Оценивать эффективность и затраты от внедрения автоматизированных	Основы информационно-аналитической работы Основы управления проектами Основы теории корпоративных финансов Основные положения российских и международных стандартов в области управления информационными технологиями и информационной безопасности Основные информационные технологии

	<p>информационных систем Координировать деятельность организации и вести переговоры по вопросам аппаратно-информационного обеспечения деятельности кредитного брокера Разрабатывать, формулировать технические задания и управлять проектами аппаратно-информационного обеспечения деятельности Владеть программным обеспечением (текстовые, графические, табличные и аналитические приложения, приложения для визуального представления данных) для работы с информацией на уровне опытного пользователя</p>	<p>профессиональной сфере Требования к аппаратно-информационному обеспечению деятельности подразделения по кредитному брокериджу Требования к аппаратно-информационному обеспечению деятельности подразделения по кредитному брокериджу</p>
<p>ДКМП–5 Способность описывать и организовывать бизнес-процессы в банковской, финансовой, инвестиционной сферах деятельности; вырабатывать и обосновывать управленческие решения на основе критериев социально-экономической эффективности; производить бизнес-планирование и стратегический анализ, разрабатывать локальные документы и правовое обоснование управленческих решений; составлять и разрабатывать формы управленческой отчетности</p>		
<p><u>«Принятие организационно-управленческих решений»</u> Знать: сущность, принципы и функции управленческого решения Уметь: находить организационно-управленческие решения в условиях неопределенности и риска; учитывать последствия управленческих решений Владеть: способами и технологиями разработки управленческих решений.</p>	<p>ПС 430 Методологическое сопровождение и стандартизация процессов микрофинансирования С/01.7 Устанавливать и поддерживать деловые отношения Определять приоритеты и текущие цели процесса проведения микрофинансовых операций Руководить разработкой корпоративных регламентных документов по процессу проведения микрофинансовых операций Руководить разработкой корпоративных регламентных документов</p>	<p>Основы стратегического менеджмента и маркетинга Основы и методы информационно-аналитической работы Информационно-коммуникационные технологии и базы данных Основы и методы бизнес-планирования и прогнозирования Внутренние регламенты организации Международные и национальные стандарты, а также лучшие практики в</p>

	<p>по процессу проведения микрофинансовых операций</p> <p>Оценивать расходы организации на процесс внедрения и функционирования микрофинансовых операций</p> <p>Анализировать мировую практику микрофинансирования и выбирать лучшие технологии для применения</p> <p>Оценивать расходы на внедрение и функционирование аппаратно-информационного комплекса</p> <p>Оценивать эффективность внедрения специализированных автоматизированных информационных систем</p> <p>Использовать лучшие мировые практики по проведению микрофинансовых операций</p>	<p>профессиональной сфере</p>
<p>ПС 430</p> <p>Разработка и внедрение продуктов микрофинансирования</p> <p>C/02.7</p>		
	<p>Осуществлять сбор и анализ информации</p> <p>Применять методы расчета показателей микрозаймов, анализа портфеля микрозаймов</p> <p>Разрабатывать и обосновывать финансово-экономические показатели микрофинансовой деятельности</p> <p>Разрабатывать локальные документы организации</p> <p>Организовывать и описывать бизнес-процессы</p>	<p>Законодательство Российской Федерации в области микрофинансирования</p> <p>Основы планирования бизнес-процесса в организации</p> <p>Технологии управления проектами автоматизации микрофинансовой деятельности</p> <p>Тенденции рынка микрофинансирования и кредитования в стране и за рубежом</p> <p>Основы финансовой</p>

<p>Разрабатывать методологические материалы и правовое обоснование для ведения микрофинансовой деятельности</p> <p>Разрабатывать методологические материалы и правовое обоснование для ведения микрофинансовой деятельности</p> <p>Управлять персоналом</p> <p>Производить бизнес-планирование и стратегический анализ деятельности организации</p>	<p>математики</p> <p>Методы расчета статистических показателей и анализа данных</p> <p>Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной сфере и методы автоматизации процесса проведения микрофинансовых операций</p> <p>Требования законодательства Российской Федерации о противодействии отмыванию доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма</p>
<p style="text-align: center;">ПС 430</p> <p style="text-align: center;">Создание и развитие организационной структуры по микрофинансовым операциям</p> <p style="text-align: center;">С/03.7</p>	
<p>Устанавливать и поддерживать внешние и внутренние коммуникации</p> <p>Оценивать ресурсы, необходимые для создания организационной структуры по микрофинансовым операциям в организации</p> <p>Руководить разработкой документации и положения о локальных документах</p> <p>Применять корпоративные документы и процедуры для организации эффективного процесса микрофинансирования</p> <p>Применять корпоративные документы и процедуры для организации эффективного процесса</p>	<p>Подходы и методы управления организационными изменениями</p> <p>Основы теории организации и принятия решений</p> <p>Корпоративные регламентные документы и локальные акты</p> <p>Система внутренней и внешней коммуникации</p> <p>Методы управления персоналом</p> <p>Основы и методы стратегического менеджмента</p> <p>Требования законодательства Российской Федерации о противодействии отмыванию доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма</p>

<p>микрофинансирования  Определять систему внутренней и внешней коммуникации и отчетности в организации по процессу микрофинансирования  Организовывать командное взаимодействие для решения поставленных задач  Определять основные показатели эффективности руководителей подразделений  Определять потребности в обучении персонала</p>	
<p>ПС 433</p> <p>Консультирование потребителей и поставщиков страховых (перестраховочных) услуг и иных лиц (в том числе органы власти) по вопросам страхования (перестрахования)  D/01.7</p>	
<p>Применять методы маркетинговых исследований для изучения страховых (перестраховочных) услуг  Анализировать нормативные правовые акты в сфере страхования (перестрахования)  Анализировать систему государственного регулирования в сфере страхования (перестрахования)  Исследовать макроэкономические условия  Готовить экспертные заключения по вопросам страхования (перестрахования)  Готовить аналитические отчеты о современном положении на страховом</p>	<p>Гражданское законодательство Российской Федерации  Международное законодательство в сфере страхования  Нормативные правовые документы в сфере страхования  Теория страхования  Страховое дело  Основы маркетинга  Региональная экономика  Экономика отраслевых рынков  Мировая экономика  Макроэкономика</p>

<p>(перестраховочном) рынке  Готовить методические рекомендации для потребителей страховых (перестраховочных) услуг</p>	
<p style="text-align: center;">ПС 433</p> <p style="text-align: center;">Разработка и реализация новых программ страхования (перестрахования)  D/ 02.7</p>	
<p>Анализировать существующие страховые программы и страховые продукты  Анализировать риски на международном и национальном уровне  Разрабатывать типовые образцы договоров (полисов) страхования  Разрабатывать стандартные (типовые) правила страхования  Разрабатывать новые страховые программы</p>	<p>Гражданское законодательство Российской Федерации  Международное законодательство в сфере страхования  Нормативные правовые документы в сфере страхования  Теория страхования  Страховое дело  Основы маркетинга  Региональная экономика  Риск-менеджмент  Маркетинг страховых услуг</p>
<p style="text-align: center;">ПС 433</p> <p style="text-align: center;">Содействие повышению финансовой и страховой грамотности потребителей и поставщиков страховых (перестраховочных) услуг и иных лиц и организаций  D/ 03.7</p>	
<p>Готовить материалы на специализированные выставки  Готовить публикации для специализированных изданий  Готовить информационные обзоры страховых (перестраховочных) рынков  Участвовать в программах по финансовой грамотности населения  Осуществлять просветительскую деятельность по формированию у граждан и представителей органи-</p>	<p>Гражданское законодательство Российской Федерации  Международное законодательство в сфере страхования  Нормативные правовые документы в сфере страхования  Теория страхования  Страховое дело  Основы маркетинга  Мировая экономика  Международные экономические отношения  Макроэкономика</p>

<p>заций навыков профессионального потребления страховых (перестраховочных) услуг</p>	
<p>ПС 439</p> <p>Финансовое консультирование по широкому спектру финансовых услуг</p> <p>В/01.7</p>	
<p>Осуществлять подбор финансовых продуктов и услуг</p> <p>Собирать, анализировать и предоставлять достоверную информацию в масштабах всего спектра финансовых (инвестиционных) услуг</p> <p>Предоставлять клиенту качественные профессиональные услуги, ориентированные на потребности и интересы клиента</p> <p>Учитывать текущую финансовую ситуацию и перспективу при оценке предложений, направленных на решение финансовых задач клиента</p> <p>Осуществлять профессиональные консультации, гарантирующие понимание всех преимуществ, возможностей и рисков</p> <p>Проверять достоверность информации об инвестиционной услуге с экономической и с юридической точек зрения</p>	<p>Необходимый спектр финансовых продуктов и услуг</p> <p>Экономические и юридические аспекты инвестиционной деятельности</p> <p>Экономические и юридические аспекты страховой деятельности</p> <p>Основные финансовые организации и профессиональные участники банковской системы</p> <p>Основные организации и профессиональные участники страхового сектора</p> <p>Общие принципы и технологии продаж</p> <p>Основные организации и профессиональные участники рынка ценных бумаг и коллективного инвестирования</p>
<p>ПС 439</p> <p>Управление процессом финансового консультирования в организации (подразделении)</p> <p>С/01.7</p>	
<p>Формировать общую</p>	<p>Основы стратегического</p>

<p>позицию по вопросу финансового консультирования</p> <p>Понимать особенности бизнеса организации и его функционирование</p> <p>Определять приоритеты и текущие цели процесса финансового консультирования для всех подразделений организации</p> <p>Пользоваться лучшими мировыми практиками по финансовому консультированию</p> <p>Анализировать информацию, тенденции лучших мировых практик и уровень аппаратно-информационного обеспечения процесса финансового консультирования в отрасли и в организации</p>	<p>менеджмента и маркетинга</p> <p>Основные понятия и современные принципы работы с информацией, корпоративные информационные системы и базы данных</p> <p>Основы управления проектами</p> <p>Основы теории корпоративных финансов</p> <p>Основы бизнес-планирования и прогнозирования</p> <p>Содержание, основные элементы и принципы процесса оперативного планирования</p> <p>Корпоративные акты, определяющие общую стратегию развития организации</p> <p>Документы, определяющие порядок создания корпоративных регламентных документов в организации, порядок их согласования и утверждения</p>
<p>ПС 449</p> <p>Стандартизация бизнес-процессов</p> <p>С/01.7</p>	
<p>Устанавливать и поддерживать деловые контакты, связи, отношения, коммуникации с сотрудниками организации</p> <p>Понимать особенности бизнеса организации и его функционирование</p> <p>Руководить разработкой корпоративных регламентных документов</p> <p>Оценивать ресурсные затраты, необходимые для обеспечения эффективной работы специалиста по кредитному брокериджу</p>	<p>Основы стратегического менеджмента и маркетинга</p> <p>Основы бизнес-планирования и прогнозирования</p> <p>Содержание, основные элементы и принципы процесса оперативного планирования</p> <p>Основные международные, российские стандарты, а также лучшие практики по кредитному брокериджу</p> <p>Корпоративные нормативные акты, определяющие общую стратегию развития</p>



	<p>Анализировать и выносить суждение о применимости методик анализа и оценки заемщиков для отдельных категорий клиентов Внедрять лучшие практики в сфере кредитного брокериджа</p>	<p>организации Ключевые и обеспечивающие бизнес-процессы организации Документы, определяющие порядок создания корпоративных регламентных документов в организации, порядок их согласования и утверждения</p>
	<p>ПС 449 Создание организационной структуры по обеспечению кредитного брокериджа С/02.7</p>	
	<p>Устанавливать и поддерживать деловые контакты внутри организации Оценивать ресурсы, необходимые для создания подразделения по кредитному брокериджу Планировать и руководить процессом разработки нормативных документов о порядке ведения деятельности подразделения по кредитному брокериджу Применять корпоративные документы для организации работы подразделения по кредитному брокериджу Организовывать систему отчетности в подразделении по кредитному брокериджу Организовывать систему внутренней и внешней коммуникации в подразделении по кредитному брокериджу Определять основные показатели эффективности персонала подразделения по</p>	<p>Основы организационного планирования и управления персоналом Основные подходы к осуществлению организационных изменений Полномочия и обязательства сотрудников организации по реализации плана и внедрению процесса кредитного брокериджа Распределение функциональных обязанностей и ответственности работников подразделения по кредитному брокериджу Корпоративные документы Механизмы и система внутренней и внешней коммуникации и отчетности в организации</p>

	кредитному брокериджу Определять потребности в повышении квалификации персонала подразделения по кредитному брокериджу	
<p><u>«Математическое обоснование принятия финансовых решений»</u></p> <p>Знать: Критерии социально-экономической эффективности рассматриваемого процесса</p> <p>Уметь: Разрабатывать варианты управленческих решений, выбирать и предлагать альтернативные решения</p> <p>Владеть: Навыками обоснованного выбора из альтернативных вариантов оптимальных управленческих решений</p>	<p>ПС 449</p> <p>Организация аппаратно-информационного обеспечения деятельности кредитных брокеров</p> <p>С/03.7</p>	
	<p>Анализировать данные о лучших мировых практиках и уровне аппаратно-информационного обеспечения процесса кредитного брокериджа</p> <p>Оценивать ресурсные затраты на внедрение и функционирование аппаратно-информационной обеспечения работы подразделения по кредитному брокериджу</p> <p>Оценивать эффективность и затраты от внедрения автоматизированных информационных систем</p> <p>Координировать деятельность организации и вести переговоры по вопросам аппаратно-информационного обеспечения деятельности кредитного брокера</p> <p>Разрабатывать, формулировать технические задания и управлять проектами аппаратно-информационного обеспечения деятельности</p> <p>Владеть программным обеспечением (текстовые, графические, табличные и аналитические приложения, приложения для визуального представления</p>	<p>Основы информационно-аналитической работы</p> <p>Основы управления проектами</p> <p>Основы теории корпоративных финансов</p> <p>Основные положения российских и международных стандартов в области управления информационными технологиями и информационной безопасности</p> <p>Основные информационные технологии в профессиональной сфере</p> <p>Требования к аппаратно-информационному обеспечению деятельности подразделения по кредитному брокериджу</p> <p>Требования к аппаратно-информационному обеспечению деятельности подразделения по кредитному брокериджу</p>

	данных) для работы с информацией на уровне опытного пользователя	
<p>ДКМП–6 Способность использовать современные коммуникации, инструменты и методы для решения поставленных задач в профессиональных и исследовательских коллективах; применять современные и разрабатывать новые формы коммуникационных технологий в профессиональной сфере, как в российских, так и международных коллективах</p>		
<p><u>«Корпоративное управление и финансовые стратегии»</u> Знать: современные подходы к организации процесса дистанционного общения участников для решения различных задач внутри компании Уметь: применять информационные технологии для решения коммуникативных задач, проведения социально-экономических исследований Владеть: навыками деловых коммуникаций, методами использования информационных технологий для решения коммуникативных задач в профессиональной и исследовательской деятельности.</p>	<p>ПС 430 Методологическое сопровождение и стандартизация процессов микрофинансирования С/01.7</p>	
	<p>Устанавливать и поддерживать деловые отношения Определять приоритеты и текущие цели процесса проведения микрофинансовых операций Руководить разработкой корпоративных регламентных документов по процессу проведения микрофинансовых операций Использовать лучшие мировые практики по проведению микрофинансовых операций Анализировать мировую практику микрофинансирования и выбирать лучшие технологии для применения</p>	<p>Основы и методы информационно-аналитической работы Информационно-коммуникационные технологии и базы данных Основы управления проектами Основы теории корпоративных финансов Международные и национальные стандарты, а также лучшие практики в профессиональной сфере Основы и методы бизнес-планирования и прогнозирования Международные и национальные стандарты, а также лучшие практики в профессиональной сфере Внутренние регламенты организации Требования законодательства Российской Федерации о противодействии отмыванию доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма</p>
	<p>ПС 430 Разработка и внедрение продуктов микрофинансирования С/02.7</p>	
	<p>Осуществлять сбор и анализ информации Применять методы расчета показателей</p>	<p>Законодательство Российской Федерации в области микрофинансирования</p>

	<p>микрозаймов, анализа портфеля микрозаймов</p> <p>Разрабатывать и обосновывать финансово-экономические показатели микрофинансовой деятельности</p> <p>Разрабатывать локальные документы организации</p> <p>Организовывать и описывать бизнес-процессы</p> <p>Разрабатывать методологические материалы и правовое обоснование для ведения микрофинансовой деятельности</p> <p>Разрабатывать методологические материалы и правовое обоснование для ведения микрофинансовой деятельности</p> <p>Управлять персоналом</p> <p>Производить бизнес-планирование и стратегический анализ деятельности организации</p>	<p>Основы планирования бизнес-процесса в организации</p> <p>Технологии управления проектами автоматизации микрофинансовой деятельности</p> <p>Тенденции рынка микрофинансирования и кредитования в стране и за рубежом</p> <p>Основы финансовой математики</p> <p>Методы расчета статистических показателей и анализа данных</p> <p>Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной сфере и методы автоматизации процесса проведения микрофинансовых операций</p> <p>Требования законодательства Российской Федерации о противодействии отмыванию доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма</p>
<p>ПС 430</p> <p>Создание и развитие организационной структуры по микрофинансовым операциям</p> <p>С/03.7</p>		
	<p>Устанавливать и поддерживать внешние и внутренние коммуникации</p> <p>Оценивать ресурсы, необходимые для создания организационной структуры по микрофинансовым операциям в организации</p> <p>Руководить разработкой документации и положения о локальных документах</p>	<p>Основы кадрового планирования и управления персоналом</p> <p>Подходы и методы управления организационными изменениями</p> <p>Корпоративные регламентные документы и локальные акты</p> <p>Система внутренней и внешней коммуникации</p> <p>Методы управления персоналом</p>

	<p>Применять корпоративные документы и процедуры для организации эффективного процесса микрофинансирования</p> <p>Определять систему внутренней и внешней коммуникации и отчетности в организации по процессу микрофинансирования</p> <p>Организовывать командное взаимодействие для решения поставленных задач</p> <p>Определять основные показатели эффективности руководителей подразделений</p>	
<p style="text-align: center;">ПС 433</p> <p style="text-align: center;">Консультирование потребителей и поставщиков страховых (перестраховочных) услуг и иных лиц (в том числе органы власти) по вопросам страхования (перестрахования)</p> <p style="text-align: center;">D/01.7</p>		
	<p>Применять методы маркетинговых исследований для изучения страховых (перестраховочных) услуг</p> <p>Анализировать нормативные правовые акты в сфере страхования (перестрахования)</p> <p>Анализировать систему государственного регулирования в сфере страхования (перестрахования)</p> <p>Исследовать макроэкономические условия</p> <p>Готовить экспертные заключения по вопросам страхования (перестрахования)</p> <p>Готовить аналитические отчеты о современном положении на страховом</p>	<p>Гражданское законодательство Российской Федерации</p> <p>Международное законодательство в сфере страхования</p> <p>Нормативные правовые документы в сфере страхования</p> <p>Теория страхования</p> <p>Страховое дело</p> <p>Основы маркетинга</p> <p>Региональная экономика</p> <p>Экономика отраслевых рынков</p> <p>Мировая экономика</p> <p>Макроэкономика</p>

	<p>(перестраховочном) рынке  Готовить методические рекомендации для потребителей страховых (перестраховочных) услуг</p>	
<p>ПС 433  Разработка и реализация новых программ страхования (перестрахования)  D/ 02.7</p>		
	<p>Анализировать существующие страховые программы и страховые продукты  Анализировать риски на международном и национальном уровне  Разрабатывать типовые образцы договоров (полисов) страхования  Разрабатывать стандартные (типовые) правила страхования  Разрабатывать новые страховые программы</p>	<p>Гражданское законодательство Российской Федерации  Международное законодательство в сфере страхования  Нормативные правовые документы в сфере страхования  Теория страхования  Страховое дело  Основы маркетинга  Региональная экономика  Риск-менеджмент  Маркетинг страховых услуг</p>
<p>ПС 433  Содействие повышению финансовой и страховой грамотности потребителей и поставщиков страховых (перестраховочных) услуг и иных лиц и организаций  D/ 03.7</p>		
	<p>Готовить материалы на специализированные выставки  Готовить публикации для специализированных изданий  Участвовать в подготовке и работе круглых столов, конференций, симпозиумов  Готовить информационные обзоры страховых (перестраховочных) рынков  Участвовать в программах по финансовой грамотности населения</p>	<p>Гражданское законодательство Российской Федерации  Международное законодательство в сфере страхования  Нормативные правовые документы в сфере страхования  Теория страхования  Страховое дело  Основы маркетинга  Мировая экономика  Международные экономические отношения  Макроэкономика</p>

	<p>Осуществлять просветительскую деятельность по формированию у граждан и представителей организаций навыков профессионального потребления страховых (перестраховочных) услуг</p>	
<p>ПС 439</p> <p>Финансовое консультирование по широкому спектру финансовых услуг</p> <p>В/01.7</p>		
	<p>Осуществлять подбор финансовых продуктов и услуг</p> <p>Предоставлять клиенту качественные профессиональные услуги, ориентированные на потребности и интересы клиента</p> <p>Выступать в качестве эксперта в процессе принятия клиентом важных финансовых (инвестиционных) решений</p> <p>Осуществлять профессиональные консультации, гарантирующие понимание всех преимуществ, возможностей и рисков</p> <p>Отстаивать интересы клиента в повышении качества, доступности и безопасности инвестиционных услуг</p>	<p>Основы эффективных межличностных коммуникаций</p> <p>Этика делового общения</p> <p>Общие принципы и технологии продаж</p> <p>Необходимый спектр финансовых продуктов и услуг</p> <p>Экономические и юридические аспекты инвестиционной деятельности</p> <p>Экономические и юридические аспекты страховой деятельности</p> <p>Основные финансовые организации и профессиональные участники банковской системы</p> <p>Основные организации и профессиональные участники страхового сектора</p> <p>Основные организации и профессиональные участники рынка ценных бумаг и коллективного инвестирования</p>
<p>ПС 439</p> <p>Управление процессом финансового консультирования в организации (подразделении)</p> <p>С/01.7</p>		
	<p>Устанавливать и поддерживать деловые</p>	<p>Основы стратегического менеджмента и маркетинга</p>

	<p>контакты, связи, отношения, коммуникации с сотрудниками организации</p> <p>Пользоваться лучшими мировыми практиками по финансовому консультированию</p> <p>Координировать деятельность сторонних организаций и вести переговоры по вопросам аппаратно-информационного обеспечения процесса финансового консультирования</p> <p>Формировать общую позицию по вопросу финансового консультирования и доносить ее до всех заинтересованных сторон</p>	<p>Основные понятия и современные принципы работы с информацией, корпоративные информационные системы и базы данных</p> <p>Основы управления проектами</p> <p>Основы теории корпоративных финансов</p> <p>Основы бизнес-планирования и прогнозирования</p> <p>Содержание, основные элементы и принципы процесса оперативного планирования</p> <p>Корпоративные акты, определяющие общую стратегию развития организации</p> <p>Документы, определяющие порядок создания корпоративных регламентных документов в организации, порядок их согласования и утверждения</p>
<p>ПС 449</p> <p>Стандартизация бизнес-процессов</p> <p>С/01.7</p>		
	<p>Устанавливать и поддерживать деловые контакты, связи, отношения, коммуникации с сотрудниками организации</p> <p>Понимать особенности бизнеса организации и его функционирование</p> <p>Руководить разработкой корпоративных регламентных документов</p> <p>Оценивать ресурсные затраты, необходимые для обеспечения эффективной работы специалиста по кредитному брокериджу</p> <p>Анализировать и выносить суждение о</p>	<p>Основы стратегического менеджмента и маркетинга</p> <p>Основы бизнес-планирования и прогнозирования</p> <p>Содержание, основные элементы и принципы процесса оперативного планирования</p> <p>Основные международные, российские стандарты, а также лучшие практики по кредитному брокериджу</p> <p>Корпоративные нормативные акты, определяющие общую стратегию развития организации</p> <p>Ключевые и обеспечива-</p>



	<p>применимости методик анализа и оценки заемщиков для отдельных категорий клиентов Внедрять лучшие практики в сфере кредитного брокериджа</p>	<p>ющие бизнес-процессы организации Документы, определяющие порядок создания корпоративных регламентных документов в организации, порядок их согласования и утверждения</p>
<p>ПС 449 Создание организационной структуры по обеспечению кредитного брокериджа С/02.7</p>		
	<p>Устанавливать и поддерживать деловые контакты внутри организации Оценивать ресурсы, необходимые для создания подразделения по кредитному брокериджу Планировать и руководить процессом разработки нормативных документов о порядке ведения деятельности подразделения по кредитному брокериджу Организовывать систему отчетности в подразделении по кредитному брокериджу Организовывать систему внутренней и внешней коммуникации в подразделении по кредитному брокериджу Определять основные показатели эффективности персонала подразделения по кредитному брокериджу Определять потребности в повышении квалификации персонала подразделения по кредитному брокериджу</p>	<p>Основы организационного планирования и управления персоналом Основные подходы к осуществлению организационных изменений Полномочия и обязательства сотрудников организации по реализации плана и внедрению процесса кредитного брокериджа Распределение функциональных обязанностей и ответственности работников подразделения по кредитному брокериджу Корпоративные документы Механизмы и система внутренней и внешней коммуникации и отчетности в организации Основные теории взаимодействия в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами Теория управления организацией и управления персоналом организации</p>

		<p>Соблюдение норм профессиональной этики риск-менеджера Высокий уровень личной ответственности и самостоятельности</p>
<p>ПС 449 Организация аппаратно-информационного обеспечения деятельности кредитных брокеров С/03.7</p>		
	<p>Анализировать данные о лучших мировых практиках и уровне аппаратно-информационного обеспечения процесса кредитного брокериджа Оценивать ресурсные затраты на внедрение и функционирование аппаратно-информационной обеспечения работы подразделения по кредитному брокериджу Оценивать эффективность и затраты от внедрения автоматизированных информационных систем Координировать деятельность организации и вести переговоры по вопросам аппаратно-информационного обеспечения деятельности кредитного брокера Разрабатывать, формулировать технические задания и управлять проектами аппаратно-информационного обеспечения деятельности</p>	<p>Основы информационно-аналитической работы Основы управления проектами Основы теории корпоративных финансов Основные положения российских и международных стандартов в области управления информационными технологиями и информационной безопасности Основные информационные технологии в профессиональной сфере Требования к аппаратно-информационному обеспечению деятельности подразделения по кредитному брокериджу Требования к аппаратно-информационному обеспечению деятельности подразделения по кредитному брокериджу</p>

Таблица 2.2. Сопоставление содержания оценочных средств образовательной программы и необходимых умений и знаний, заявленных в профессиональном стандарте

	<b>Профессиональный стандарт</b>  «Специалист по микрофинансовым операциям» (430), «Страховой брокер» (433), «Специалист по финансовому консультированию» (439), «Специалист по кредитному брокериджу» (449)	<b>Образовательная программа</b> Банки, финансы, инвестиции
	<b>Необходимые умения</b> (код(ы) Трудовой функции)	<b>Пример компетентностно-ориентированного задания</b>
1	2	3
1	ПС 430 С/01.7 – С/02.7 Применять методы расчета показателей микрозаймов, анализа портфеля микрозаймов  Анализировать данные досье клиента и принимать решение о целевом предложении микрозайма	Ситуационное задание. Заемщик – индивидуальное предприятие подает заявку в микрофинансовую организацию на предоставление займа в сумме 100 тыс. руб. на год, заявляя, что заем будет обеспечен всей стоимостью его движимого имущества, которое составляет 140 тыс. руб. Микрофинансовая организация настаивает на страховании данного имущества и просит дать подтверждение в виде страхового полиса. Заемщик страхует имущество в страховой компании на сумму 120 тыс. руб., платит страховую премию 10% и передает страховой полис в распоряжение микрофинансовой организации. Микрофинансовая организация предоставляет заем сумме 100,0 тыс. руб. на один год с взиманием 15% годовых и 3% единовременного комиссионного вознаграждения за сопровождение займа. Требуется: 1. Рассчитать доходы (расходы) всех участников. 2. Определить полную стоимость займа для индивидуального предпринимателя.  Ситуационное задание. Производственный кооператив обратился в микрофинансовую организацию с просьбой о предоставлении займа в сумме 500 тыс. рублей сроком на 6 месяцев на расширение объемов производства готовой продукции, пользующейся устойчивым спросом. Процентная ставка по займу должна

		<p>составить 18 % годовых.</p> <p>В микрофинансовую организацию представлен следующий технико-экономический расчет предполагаемой окупаемости затрат, связанных с обслуживанием и погашением займа:</p> <p>Выручка от реализации (за 6 месяцев) – 1200 тыс. руб  Цена реализации единицы продукции 0,5 тыс. руб  Объем реализуемой продукции за 1 месяц, шт. 400</p> <p>Расходы:</p> <p>Текущие расходы (за 6 месяцев) 900 тыс. руб.  а) сырье и материалы 500 тыс. руб.  б) оплата труда и отчисления 300 тыс. руб.  в) прочие расходы 100 тыс.руб.</p> <p>Налоги 100 тыс.руб</p> <p>Прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия -  Требуется:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Проверить правильность предложенного расчета окупаемости затрат.</li> <li>2. Указать, какие документы дополнительно можно запросить для оценки делового риска.</li> </ol>
2	<p>ПС 430  С/01.7</p> <p>Оценивать расходы организации на процесс внедрения и функционирования микрофинансовых операций</p>	<p>Ситуационное задание.</p> <p>В компании работают восемь сотрудников со средней заработной платой 50 тысяч рублей в месяц. Накладные операционные расходы по содержанию компании составляют — 15 тысяч рублей и на рекламу — 20 тысяч рублей на одного сотрудника.</p> <p>Допустим, компания делает бизнес на продаже микропродукта со следующими характеристиками:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• сумма микрозайма — =10 000руб;</li> <li>• срок микрозайма — =15дней;</li> <li>• прямые расходы по выдаче микро-займа - =200руб;</li> <li>• процентная кредитная ставка привлечения капитала — =20%/год;</li> <li>• средний поток продаж — =8 760 ед/год. (24ед/дн)</li> </ul> <p>Вопрос: Будет ли приемлемой кредитная ставка по микрозайму в размере 120%/ , чтобы обеспечить рентабельную работу компании при 1 проценте невозврата от общего числа продаж?</p>
3	<p>ПС 430  С/01.7</p> <p>Определять приоритеты и текущие цели процесса проведения микрофинансовых операций</p>	<p>Задание.</p> <p>Рассмотрите существующие ключевые ограничения для развития российского рынка микрофинансирования:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• существенная доля нерегулируемого («теневое») рынка микрозаймов;</li> <li>• диспропорции в структуре портфеля микрозаймов (преобладание потребительских микрозаймов);</li> <li>• ограниченные источники рыночного фондирования МФО;</li> <li>• низкая инвестиционная привлекательность МФО;</li> <li>• низкая прозрачность деятельности большинства МФО;</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• отсутствие специальных отраслевых стандартов по ведению бухгалтерского учета;</li> <li>• отсутствие обязательной практики составления отчетности в соответствии с МСФО;</li> <li>• отсутствие единых стандартов по оценке рисков, генерируемых МФО;</li> <li>• отсутствие единых стандартов по работе с просроченной задолженностью.</li> </ul> <p>Определите, какие из имеющихся ограничений могут быть устранены в течение 5 лет.</p>
4	<p>ПС 433 D/01.7</p> <p>Анализировать существующие страховые программы и страховые продукты</p>	<p>Задание</p> <p>Договоры пропорционального перестрахования делятся на следующие типы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Договоры о перестраховании на базе квоты (квотные договоры);</li> <li>• Договоры о перестраховании эксцедента суммы (эксцедентные договоры);</li> <li>• Квотно-эксцедентные договоры.</li> </ul> <p>1. По договору квотного перестрахования перестраховщик принимает на свою ответственность 30% страховой суммы по каждому договору страхования имущества предприятий, но не более 3 млн. у.е. Цедент заключил три договора страхования имущества D1 , D2 , D3 на суммы 8, 10 и 12 млн. у.е. соответственно. Определить участие цедента и цессионария в покрытии рисков.</p> <p>2. Приоритет цедента установлен в размере 1 млн. у.е. Эксцедент составляет 4 линии. Лимит ответственности перестраховщика – 4 млн. у.е. Найти размер ответственности перестраховщика в договорах страхования D1 , D2 , D3 на суммы 4 млн. у.е., 5 млн. у.е, 6 млн. у.е. соответственно.</p>
5	<p>ПС 433 D/01.7</p> <p>Готовить экспертные заключения по вопросам страхования (перестрахования)</p>	<p>Ситуационное задание.</p> <p>Взрывом разрушен цех, балансовая стоимость которого с учетом износа составляет 100 млн.руб. В цехе находилась продукция стоимостью 20 млн.руб. Для устранения последствий взрыва привлекались люди и техника. Стоимость затрат составила 1 млн. рублей, сумма от сдачи металлолома – 2 млн. Рублей. Восстановительные работы продолжались в течение месяца (цех не работал). Потеря прибыли за этот период – 150 млн. рублей. Затраты на восстановление цеха – 125 млн. рублей.</p> <p><u>Определить</u> сумму прямого убытка, косвенного убытка, общую сумму убытка.</p> <p>Задача.</p> <p>Дайте оценку степени вероятности дефицитности средств, используя коэффициент профессора Ф.В. Коньшина.</p> <p>Исходные данные:</p> <p>а.) у страховой компании А страховой портфель состоит из</p>

		<p>1300 заключенных договоров, у страховой компании Б – из 1050;</p> <p>б.) у страховой компании А средняя тарифная ставка составляет 4,0 руб. со 100 руб. страховой суммы, у страховой компании Б – 4,6 руб. со 100 руб. страховой суммы</p> <p>Задача.</p> <p>Сравнить финансовую устойчивость по дефицитности средств компаний А и Б.</p> <p>У страховой компании А страховой портфель состоит из 5000 заключенных договоров (n=5000) при средней тарифной ставке 3,5 руб. со 100 руб. страховой суммы. У страховой компании Б – из 4000 договоров (n=4000) при средней тарифной ставке 4,0 руб. со 100 руб. страховой суммы.</p>
6	<p>ПС 439 В/01.7</p> <p>Рассчитывать целевую доходность в зависимости от финансовых целей и начального капитала</p>	<p>Задание</p> <p>Для успешного управления портфелем пенсионных накоплений необходимо оптимизировать соотношение «риск – доходность», т.е. максимально снизить размер рыночного риска при сохранении необходимой доходности. В качестве заданной доходности можно взять несколько ориентиров:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) инфляция за 2014–2015 г. и прогнозируемая инфляция на 2016–2018 гг.;</li> <li>2) средняя доходность индексов пенсионных накоплений, рассчитываемая биржей ММВБ-РТС за 2014–2015 гг.;</li> <li>3) доходность управляющих компаний, распоряжающихся средствами пенсионных накоплений в 2014 - 2015 г.;</li> <li>4) средняя доходность депозитов в 2015 г.</li> </ol> <p><u>Проведите расчет</u> портфеля при помощи метода Тобина, указать величину риска и величину доходности.</p>
7	<p>ПС 439 В/01.7</p> <p>Рассчитывать стоимость финансовых решений, оценивая потенциальные риски</p>	<p>Кейс. Эффективность портфеля банка с учетом риска</p> <p>Портфель банка представлен кредитами в объеме 7 млрд.руб. со средней ставкой 13%, котируемыми облигациями в объеме 200 млн.руб. с купоном 8%, акциями в объеме 300 млн.руб., которые за прошедший год выросли на 20% и принесли дивиденды в размере 5% от стоимости вложений.</p> <p>Ожидаемые потери по кредитному портфелю составляют на периоде 1 год 2% (покрыты резервами на 80%), в стрессовом сценарии потери по кредитному портфелю возрастают в 10 раз. Волатильность акций оценивается на уровне 20%, облигаций 4% (облигации зарезервированы под 1%), капитал под риск по бумагам рассчитывается для доверительного уровня 99% (квантиль – коэффициент для капитала, показывающий объем максимальных потерь, составляет 2,326).</p> <p>Оцените доходность на капитал, требуемый для покрытия рисков, и сравните операции между собой.</p>

		млн.руб. / %	Позиция	Доход- ность	Прибыль*	Резервы	Доходность на риск- капитал																																								
			EAD	%%	Earnings	Reserves	RAROC																																								
			Кредиты																																												
			Облигации																																												
			Акции																																												
			Все акти- вы																																												
		* прибыль считаем как чистый процентный доход за вычетом ожидае- мых потерь																																													
		Задача. За 30 дней до окончания года вкладчик размещает в банке 20 000 рублей под 9% годовых. Банк осуществляет капита- лизацию процентов в конце каждого года. В течение года по счету начисляется простой процент. Определите какая сумма денег получится на счете через 3 года и 120 дней. База 365 дней.																																													
8	<p>ПС 439 В/02.7 Собирать, анализиро- вать и предоставлять достоверную инфор- мацию в масштабах всего спектра финан- совых (инвестицион- ных) услуг</p> <p>Получать, интерпре- тировать и докумен- тировать результаты исследований</p>	<p>Задание. На рисунке представлен темп прироста кредитования юри- дических лиц, МСБ и потребительского кредитования, в % к предыдущему году</p> <table border="1"> <caption>Estimated data from the line graph</caption> <thead> <tr> <th>Year</th> <th>Темп прироста кредитования юридических лиц и индивидуальных предпринимателей (%)</th> <th>Темп прироста кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства (%)</th> <th>Темп прироста кредитования физических лиц (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2010</td> <td>8</td> <td>55</td> <td>39</td> </tr> <tr> <td>2011</td> <td>37</td> <td>28</td> <td>49</td> </tr> <tr> <td>2012</td> <td>6</td> <td>14</td> <td>32</td> </tr> <tr> <td>2013</td> <td>16</td> <td>16</td> <td>19</td> </tr> </tbody> </table> <p>Опишите представленные данные</p> <p>Задание. В таблице представлены результаты факторного анализа изменений процентных доходов ОАО «Сбербанк России» за 2014 г., млрд. руб.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Показатель</th> <th colspan="3">2014 г.</th> <th colspan="3">2013 г.</th> </tr> <tr> <th>Сред- нее значе- ние за</th> <th>Про- центные доходы</th> <th>Сред- няя до- ход-</th> <th>Сред- нее значе- ние за</th> <th>Про- центные доходы</th> <th>Средняя доход- ность, %</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>						Year	Темп прироста кредитования юридических лиц и индивидуальных предпринимателей (%)	Темп прироста кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства (%)	Темп прироста кредитования физических лиц (%)	2010	8	55	39	2011	37	28	49	2012	6	14	32	2013	16	16	19	Показатель	2014 г.			2013 г.			Сред- нее значе- ние за	Про- центные доходы	Сред- няя до- ход-	Сред- нее значе- ние за	Про- центные доходы	Средняя доход- ность, %							
Year	Темп прироста кредитования юридических лиц и индивидуальных предпринимателей (%)	Темп прироста кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства (%)	Темп прироста кредитования физических лиц (%)																																												
2010	8	55	39																																												
2011	37	28	49																																												
2012	6	14	32																																												
2013	16	16	19																																												
Показатель	2014 г.			2013 г.																																											
	Сред- нее значе- ние за	Про- центные доходы	Сред- няя до- ход-	Сред- нее значе- ние за	Про- центные доходы	Средняя доход- ность, %																																									

		год		НОСТ ь, %	год		
		11 089,9	1 031,1	9,3	8 707,1	842,6	9,7
		4 214,7	637,6	15,1	3 195,5	493,1	15,4
		750,8	19,2	2,6	801,5	11,5	1,4
		2 118,1	150,0	7,1	1 913,6	131,4	6,9
		18 173,5	1 837,9	10,1	14 617,7	1 478,6	10,1
		(734,9)		(592,1)			
		2 782,5		2 124,7			
		20 221,1		16 150,3			
		Проведите описание результатов анализа, представленных данных					
9	<p>ПС 449 С/02.7</p> <p>Анализировать и выносить суждение о применимости методик анализа и оценки заемщиков для отдельных категорий клиентов</p>	<p>Ситуационное задание.</p> <p>Банк «А» достаточно лояльно подходит к заемщикам, у которых кредитную историю нельзя назвать положительной. Несмотря на допущение достаточно серьезных просрочек, выдача кредита возможна, если никакого другого негатива не выявлено. Однако такая политика повлекла за собой логичные варианты развития событий – рост просроченной задолженности.</p> <p><u>Определите:</u> какие меры принесут наилучшие результаты в целях предотвращения возникновения просроченной задолженности:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- включить в написание профессионального заключения риски, связанные с частой сменой работы потенциального клиента и полем занятости;</li> <li>- учитывать обслуживание долга клиентов банка при выдаче кредита новым заемщикам одного и того же канала поступления;</li> <li>- подходить к более тщательной оценке источников погашения кредита, в том числе адекватной оценке залога, так как банки часто сталкиваются с завышенной оценкой;</li> <li>- уделять большее внимание анализу кредитной истории заемщика не только с точки зрения просроченных платежей, но и анализировать причины, по которым просрочки допускались.</li> </ul>					



10	<p>ПС 449 С/01.7 Оценивать ресурсы, необходимые для создания подразделения по кредитному брокериджу</p>	<p><b>Задача.</b> Фонд заработной платы компании состоит из:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Тарифной части, включающей ежемесячные тарифы и почасовые ставки за отработанное время (ТС);</li> <li>2. Компенсационных доплат за работу в условиях повышенной вредности, сверхурочную работу и работу в выходные дни, а также стимулирующих надбавок и премий. (ДН);</li> <li>3. Дополнительной заработной платы, включающей премии, оплату очередных отпусков, дополнительную оплату труда подростков за сокращенное рабочее время, выходные пособия (ДЗ).</li> </ol> $\text{ФЗП} = \text{T} * \text{U} = \text{T} * (\text{ТС} + \text{ДН} + \text{ДЗ})$ <p>В анализируемом периоде произошло существенное увеличение заработной платы, что привело к повышению себестоимости услуг.</p> <p><u>Рассчитайте влияние факторов на изменение фонда заработной платы за счет:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Изменение численности</li> <li>2) Изменение средней заработной платы на одного работника, в том числе: за счет:       <ol style="list-style-type: none"> <li>А) изменения средних выплат по тарифам и ставкам;</li> <li>Б) изменения средних выплат по доплатам и надбавкам;</li> <li>В) изменения выплат по дополнительной заработной плате. Данные представлены в таблице.</li> </ol> </li> </ol> <p>Таблица</p> <table border="1" data-bbox="662 1160 1449 1646"> <thead> <tr> <th>показатели</th> <th>Базисное значение</th> <th>Отчетное значение</th> <th>Изменение абсолютное</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Фонд заработной платы</td> <td>240000</td> <td>308000</td> <td></td> </tr> <tr> <td>В т.ч.</td> <td>172000</td> <td>189000</td> <td></td> </tr> <tr> <td>ТС</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>ДН</td> <td>44000</td> <td>81000</td> <td></td> </tr> <tr> <td>ДЗ</td> <td>24000</td> <td>38000</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Численность(Т)</td> <td>15</td> <td>16</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Средняя заработная плата (U)</td> <td>16000</td> <td>19250</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Среднее значение ТС на одного работника</td> <td>11467</td> <td>11813</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Среднее значение ДН на одного работника</td> <td>2933</td> <td>5062</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Среднее значение ДЗ на одного работника</td> <td>1600</td> <td>2375</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	показатели	Базисное значение	Отчетное значение	Изменение абсолютное	Фонд заработной платы	240000	308000		В т.ч.	172000	189000		ТС				ДН	44000	81000		ДЗ	24000	38000		Численность(Т)	15	16		Средняя заработная плата (U)	16000	19250		Среднее значение ТС на одного работника	11467	11813		Среднее значение ДН на одного работника	2933	5062		Среднее значение ДЗ на одного работника	1600	2375	
показатели	Базисное значение	Отчетное значение	Изменение абсолютное																																											
Фонд заработной платы	240000	308000																																												
В т.ч.	172000	189000																																												
ТС																																														
ДН	44000	81000																																												
ДЗ	24000	38000																																												
Численность(Т)	15	16																																												
Средняя заработная плата (U)	16000	19250																																												
Среднее значение ТС на одного работника	11467	11813																																												
Среднее значение ДН на одного работника	2933	5062																																												
Среднее значение ДЗ на одного работника	1600	2375																																												
11	<p>ПС 430 С/02.7 Организовывать и описывать бизнес-процессы</p> <p>ПС 449 С/01.7 Оценивать ресурсы, необходимые для создания подразделения</p>	<p><b>Задание.</b> Составьте графическую диаграмму Процесса «Кредитование», используя следующие условия:</p> <p><b>Период расчета трудовых затрат:</b> Год</p> <p><b>Количество рабочих часов в периоде:</b> 2 000 час.</p> <p><b>Т - трудовозатраты процесса:</b> 102 000 час.</p> <p><b>Ч - численность исполнителей процесса:</b> 51 чел.</p> <p><b>1. Расчет трудовых затрат и численности исполнителей процесса</b></p>																																												

	по кредитному брокериджу	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="695 150 743 421">№</th> <th data-bbox="743 150 887 421">Процесс и подпроцессы</th> <th data-bbox="887 150 975 421">В - время выпол., мин.</th> <th data-bbox="975 150 1062 421">К - колич. выпол.</th> <th data-bbox="1062 150 1257 421">Организационные единицы</th> <th data-bbox="1257 150 1345 421">Т - трудоз., час.</th> <th data-bbox="1345 150 1409 421">Ч - числен., чел.</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="695 421 743 499">1.</td> <td data-bbox="743 421 887 499">Кредитование</td> <td data-bbox="887 421 975 499"></td> <td data-bbox="975 421 1062 499"></td> <td data-bbox="1062 421 1257 499"></td> <td data-bbox="1257 421 1345 499">102 000</td> <td data-bbox="1345 421 1409 499">51</td> </tr> <tr> <td data-bbox="695 499 743 611">2.</td> <td data-bbox="743 499 887 611">Принятие заявки</td> <td data-bbox="887 499 975 611">120</td> <td data-bbox="975 499 1062 611">6 000</td> <td data-bbox="1062 499 1257 611">Клиентский менеджер</td> <td data-bbox="1257 499 1345 611">12 000</td> <td data-bbox="1345 499 1409 611">6</td> </tr> <tr> <td data-bbox="695 611 743 723">3.</td> <td data-bbox="743 611 887 723">Подготовка отчетов</td> <td data-bbox="887 611 975 723">60</td> <td data-bbox="975 611 1062 723">18 000</td> <td data-bbox="1062 611 1257 723">Специалист</td> <td data-bbox="1257 611 1345 723">18 000</td> <td data-bbox="1345 611 1409 723">9</td> </tr> <tr> <td data-bbox="695 723 743 835">4.</td> <td data-bbox="743 723 887 835">Принятие решения</td> <td data-bbox="887 723 975 835">120</td> <td data-bbox="975 723 1062 835">6 000</td> <td data-bbox="1062 723 1257 835">Кредитный инспектор</td> <td data-bbox="1257 723 1345 835">12 000</td> <td data-bbox="1345 723 1409 835">6</td> </tr> <tr> <td data-bbox="695 835 743 981">5.</td> <td data-bbox="743 835 887 981">Подготовка документов</td> <td data-bbox="887 835 975 981">480</td> <td data-bbox="975 835 1062 981">5 000</td> <td data-bbox="1062 835 1257 981">Экономист</td> <td data-bbox="1257 835 1345 981">40 000</td> <td data-bbox="1345 835 1409 981">20</td> </tr> <tr> <td data-bbox="695 981 743 1059">6.</td> <td data-bbox="743 981 887 1059">Выдача кредита</td> <td data-bbox="887 981 975 1059">240</td> <td data-bbox="975 981 1062 1059">5 000</td> <td data-bbox="1062 981 1257 1059">Кассир</td> <td data-bbox="1257 981 1345 1059">20 000</td> <td data-bbox="1345 981 1409 1059">10</td> </tr> </tbody> </table>	№	Процесс и подпроцессы	В - время выпол., мин.	К - колич. выпол.	Организационные единицы	Т - трудоз., час.	Ч - числен., чел.	1.	Кредитование				102 000	51	2.	Принятие заявки	120	6 000	Клиентский менеджер	12 000	6	3.	Подготовка отчетов	60	18 000	Специалист	18 000	9	4.	Принятие решения	120	6 000	Кредитный инспектор	12 000	6	5.	Подготовка документов	480	5 000	Экономист	40 000	20	6.	Выдача кредита	240	5 000	Кассир	20 000	10
№	Процесс и подпроцессы	В - время выпол., мин.	К - колич. выпол.	Организационные единицы	Т - трудоз., час.	Ч - числен., чел.																																													
1.	Кредитование				102 000	51																																													
2.	Принятие заявки	120	6 000	Клиентский менеджер	12 000	6																																													
3.	Подготовка отчетов	60	18 000	Специалист	18 000	9																																													
4.	Принятие решения	120	6 000	Кредитный инспектор	12 000	6																																													
5.	Подготовка документов	480	5 000	Экономист	40 000	20																																													
6.	Выдача кредита	240	5 000	Кассир	20 000	10																																													
12	<p>ПС 439 В/01.7          Рассчитывать стоимость финансовых решений, оценивая потенциальные риски</p> <p>ПС 439 В/02.7          Рассчитывать целевую доходность в зависимости от финансовых целей и начального капитала</p>	<p>Задание.          Инвестор приобретает рискованный актив А на 600 тыс. рублей за счет собственных средств, занимает 200 тыс. рублей под 12% и также инвестирует их в актив А. Ожидаемая доходность актива А равна 21%. Определить ожидаемую доходность сформированного портфеля инвестора.</p> <p>Задание          Ожидаемый доход рискованного актива равен 100 руб. Гарантированная эквивалентная сумма для инвестора склонного к риску по данному активу составляет 110 руб. Определить премию за риск Марковца.</p> <p>Задание.          Менеджер управлял портфелем в течение 100 дней. В начале периода в портфель инвестировали 20 млн. рублей. Через 100 дней его стоимость выросла до 23 млн. рублей. Определить доходность управления портфелем в расчете на год на основе а) простого процента, б) эффективного процента. Финансовый год равен 365 дням.</p> <p>Задание.          Рассчитайте облигационную и конверсионную стоимость конвертируемой облигации; определите нижний предел рыночной цены данной облигации и сделайте вывод, следует ли производить обмен облигации на обыкновенные</p>																																																	

		<p>акции. Акционерное общество выпустило 20%-ную конвертируемую облигацию со сроком погашения 5 лет. Номинальная цена облигации – 500 руб. Через 1 год облигация может обмениваться на 4 обыкновенные акции с номиналом 100 руб. Рыночная доходность неконвертируемой облигации – 40%. Рыночная цена обыкновенной акции – 150 руб.</p>
13	<p>ПС 430 С/02.7 ПС 449 С/02.7</p> <p>Определять основные показатели эффективности руководителей подразделений</p>	<p>Задание.</p> <p>Для оценки эффективности работы руководителей и линейных сотрудников во многих как иностранных, так и российских компаниях внедряются системы анализа ключевых показателей. Называться эти системы могут по-разному: KPI (Key Performance Indicators) — ключевые показатели эффективности, MBO (Management by Objectives) — управление по целям, BSC (Balanced Scorecard) — сбалансированная система показателей.</p> <p>Пример: В холдинге с численностью 300 человек в качестве ключевых показателей руководителей филиалов были выбраны четыре показателя: «выручка по новым клиентам», «рентабельность», «чистая прибыль» и «затраты филиала». К этим же показателям была привязана система мотивации руководителя филиала. Показатель «рентабельность филиала» рассчитывается как отношение прибыли к выручке, то есть для того, чтобы повысить рентабельность филиала, необходимо достичь увеличения прибыли, а именно сокращения затрат и увеличения выручки. Таким образом, выполнение одного показателя влечет за собой выполнение другого, и наоборот.</p> <p><u>Объясните</u>, в чем состоит ошибочность применения такого показателя?</p>
14	<p>ПС 430 С/01.7 Устанавливать и поддерживать деловые отношения ПС 439 С/01.7- С/02.7 Устанавливать и поддерживать деловые контакты, связи, отношения, коммуникации с сотрудниками организации и заинтересованными сторонами, формировать общую позицию по вопросу финансового консультирования, финансового планирования</p>	<p>Ситуационное задание.</p> <p>В ПАО «Развитие» принят и действует Кодекс корпоративной этики, который содержит обязательные для всех работников банка правила поведения, независимо от уровня занимаемой ими должности. В Кодексе определен порядок урегулирования конфликтов, а также предусмотрена политика банка в отношении подарков, стоимость которых превышает 5 000 (Пять тысяч) рублей (разделы 6, 7).</p> <p>Работник банка, выполняя свои должностные обязанности, получает от клиента банка подарок, стоимость которого он самостоятельно определить не может. Какие именно действия должен произвести работник, чтобы не нарушить Кодекс корпоративной этики:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- уведомить своего непосредственного руководителя и Департамент внутреннего контроля о факте получения подарка,</li> <li>- обратиться в анонимную службу «Горячая линия»,</li> <li>- обратиться в Комиссию по рассмотрению конфликтных ситуаций.</li> </ul>

	<p>ПС 449 С/01.7 - С/03.7</p> <p>Устанавливать и поддерживать деловые контакты, связи, отношения, коммуникации с сотрудниками организации и заинтересованными сторонами, формировать общую позицию по вопросу финансового консультирования, финансового планирования</p>	
15	<p>ПС 439 С/02.7</p> <p>Руководить разработкой корпоративных регламентных документов по процессу финансового консультирования</p>	<p>Ситуационное задание</p> <p>В ПАО «Развитие», которое является профессиональным участником рынка ценных бумаг, в подразделении по финансовому консультированию необходимо разработать и утвердить внутренние нормативные документы следующего содержания: регламенты проведения операций, порядок заключения и оформления сделок, должностные инструкции сотрудников подразделения.</p> <p>Составьте план-график разработки и утверждения данных документов, и при этом укажите, с какими иными подразделениями организации необходимо взаимодействовать при разработке и согласовании этих внутренних документов, на каком уровне управления будут утверждаться документы.</p>
16	<p>ПС 430 С/03.7</p> <p>Определять систему внутренней и внешней коммуникации и отчетности в организации по процессу микрофинансирования</p> <p>ПС 439 С/02.7</p> <p>Определять систему внутренней и внешней коммуникации и отчетности по процессу финансового консультирования</p> <p>ПС 449 С/02.7</p> <p>Организовыв-</p>	<p>Задание.</p> <p>Управленческий учет – это обмен информацией для принятия решений.</p> <p>В ходе подготовки управленческой отчетности используются данные не только бухгалтерского учета, но и данные других видов учета: депозитарного, налогового, внесистемного, учета ценных бумаг и пр.</p> <p>В ПАО «Успешный» необходимо разработать и утвердить комплект документов управленческой отчетности.</p> <p><u>Определите логическую последовательность действия для выполнения этой задачи:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Провести анализ целесообразности и обоснованности коммуникаций и информационных потоков;</li> <li>• Разработать и утвердить распорядительный документ (приказ, распоряжение) о комплекте документов управленческой отчетности</li> <li>• Определить вид носителей информации: бумажные, электронные, устные;</li> <li>• Установить основные информационные потоки;</li> </ul>

	<p>вать систему отчетности в подразделении по кредитному брокериджу</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Определить основных исполнителей и установить уровень их полномочий;</li> <li>• Составить схему информационных потоков;</li> <li>• Определить основные результаты взаимодействия исполнителей: команды, согласование, движение денежных средств; определить их приоритеты</li> </ul>
	<p><b>Необходимые знания (код(ы) Трудовой функции)</b></p>	<p><b>Примеры вопросов для зачетов и экзаменов</b></p>
	<p>ПС 430 С/01.7 – С/03.7</p>	
	<p>Законодательство Российской Федерации в области микрофинансирования</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Правовые основы микрофинансовой деятельности.</li> <li>2. Регулирование и надзор за деятельностью микрофинансовых организаций.</li> <li>3. Государственный реестр микрофинансовых организаций.</li> <li>4. Нормативно-правовые требования к учредителям и органам управления микрофинансовых организаций.</li> </ol>
	<p>Основы и методы информационно-аналитической работы Основы финансовой математики</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Анализ финансового состояния микрофинансовой организации: отчетная информация и методы анализа.</li> <li>2. Источники финансовой информации о деятельности организации и их анализ.</li> <li>3. Таблица выигрышей и потерь.</li> <li>4. Принятие решений в условиях полной неопределенности и риска.</li> <li>5. Дерево альтернатив. Анализ устойчивости выбора оптимальной альтернативы.</li> <li>6. Переоценка вероятностей сценариев будущего с учетом дополнительной информации.</li> </ol>
	<p>Информационно-коммуникационные технологии и базы данных</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Источники формирования информационных ресурсов организации.</li> <li>2. Влияние информационных ресурсов на рыночную стоимость бизнеса (организации).</li> <li>3. Организационные основы обеспечения информаци-</li> </ol>

		<p>онной безопасности.</p> <p>4. Ответственность руководителей и органов управления организации на сохранение информационной безопасности.</p>
	Основы теории организации и принятия решений	<p>1. Эффективность принятого и реализованного управленческого решения.</p> <p>2. Основные виды управленческих решений.</p> <p>3. Основные методы принятия управленческих решений</p> <p>4. Требования к правильно построенной системе целей дерева управленческих решений.</p>
	<p>ПС 433 D/03.7</p>	
	Нормативные правовые документы в сфере страхования	<p>1. Функции органа государственного страхового надзора</p> <p>2. Порядок и условия предоставления и отзыва лицензии на проведение страховой деятельности</p>
	<p>ПС 439 B/01.7</p>	
	Необходимый спектр финансовых продуктов и услуг	<p>1. Уровень обеспеченности национальной экономики финансовыми услугами.</p> <p>2. Доступность и структура банковских финансовых услуг в национальной экономике.</p> <p>3. Страхование как финансовая услуга</p> <p>4. Основные виды инвестиционных операции, проводимых банком на рынке ценных бумаг</p>
	Экономические и юридические аспекты страховой деятельности	<p>1. Формы и участники договоров страхования</p> <p>2. Права и обязанности сторон договора страхования</p> <p>3. Порядок и условия предоставления и отзыва лицензии на проведение страховой деятельности</p> <p>4. Факторы финансовой устойчивости страховщика</p> <p>5. Подходы к определению финансовой устойчивости страховщика</p> <p>6. Платежеспособность и ликвидность страховой компании</p>
	Основные финансовые организации и профессиональные участники банковской системы	<p>1. Инфраструктура кредитования реального сектора экономики.</p> <p>2. Институциональные основы формирования рынка денежно-кредитных услуг.</p> <p>3. Финансовые институты: экономико-правовая сущность и виды кредитных организаций, сферы деятельности, виды услуг.</p> <p>4. Признаки и отличительные черты банков и небанковских кредитных организаций.</p>
	Основные организации и профессиональные участники страхового	<p>1. Субъекты страхового дела</p> <p>2. Современное состояние рынка страхования жизни в Российской Федерации</p> <p>3. Современное состояние рынка имущественного стра-</p>

	сектора	<p>хования в Российской Федерации</p> <p>4. Современное состояние рынка страхования ипотечных рисков в Российской Федерации.</p>
	Методы дисконтирования денежных потоков, методы многовариантности расчетов, методы математического моделирования и количественной оптимизации	<p>3. Методика расчета математических резервов и их анализ</p> <p>4. Методы оценки финансового состояния предприятий.</p> <p>5. Анализ и методы оптимизации кредитной нагрузки юридических лиц.</p>
	Нормативные и методические документы, регламентирующие вопросы подбора кредитных продуктов	<p>1. Внутренние нормативные документы компании: их функции и задачи, порядок разработки и принципы утверждения.</p> <p>2. Кодекс корпоративного поведения в компании: его задачи и функции.</p>
	ПС 449 С/01.7	
	Механизмы и система внутренней и внешней коммуникации и отчетности в организации	<p>1. Информационное взаимодействие в компании: принципы и организация.</p> <p>2. Основные этапы информационного процесса и проблема достоверности и своевременности информации при использовании информационных технологий.</p>
	Документы, определяющие порядок создания корпоративных регламентных документов в организации, порядок их согласования и утверждения	<p>Внутренние нормативные документы компании: их функции и задачи, порядок разработки и принципы утверждения.</p>
	ПС 449 С/03.7	
	Основные информационные технологии в профессиональной сфере	<p>1. Источники формирования информационных ресурсов организации.</p> <p>2. Основные направления обеспечения информационной безопасности, предусмотренной документами Банка России.</p> <p>3. Влияние информационных ресурсов на рыночную стоимость бизнеса (организации).</p> <p>4. Организационные основы обеспечения информационной безопасности.</p>
	Основные положения российских и	<p>1. Методы поддержания безопасности электронного документооборота.</p>

международных стандартов в области управления информационными технологиями и информационной безопасности	2. Основные документы в сфере нормативно-правового регулирования соблюдения информационной безопасности.
--	--

Таблица 2.3. Сопоставление тематики выпускной квалификационной работы (ВКР) и необходимых умений, заявленных в профессиональном стандарте

	<b>Профессиональный стандарт</b> (наименование стандарта)	<b>Образовательная программа</b> (наименование программы)
	<b>Необходимые умения</b> (код(ы) Трудовой функции)	<b>Перечень тем ВКР</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
	ПС 430 С/01.7	
2	Определять приоритеты и текущие цели процесса проведения микрофинансовых операций	Потребительский кредит, его организация и перспективы развития
...	Использовать лучшие мировые практики по проведению микрофинансовых операций	Методы оценки риска ликвидности: современное состояние и проблемы
	ПС 430 С/02.7	
	Разрабатывать и обосновывать финансово-экономические показатели микрофинансовой деятельности	Управленческий учет в финансовом бизнесе
	Производить бизнес-планирование и стратегический анализ деятельности организации	Механизмы взаимодействия подразделений и уровней управления Стратегическое планирование в системе управления финансовой организацией SWOT-анализ. Определение целей и задач стратегического развития финансовой организации
	ПС 430 С/03.7	
	Определять основные показатели эффективности руководителей подразделений	Совершенствование кадрового потенциала финансовых организаций
	Определять потребности в обучении персонала	Риск ключевого персонала в финансовом бизнесе
	ПС 433 D/01.7	
	Готовить аналитические отчеты о современном положении на страховом (перестраховочном) рынке	Развитие методов финансового анализа страховой организации в современной экономике



	Исследовать макроэкономические условия	Проблемы развития взаимодействия институтов финансового посредничества Обеспечение стабильности банковской системы Российской Федерации
	ПС 433 D/02.7	
	Анализировать риски на международном и национальном уровне	Оценка страновых рисков Риски расчетных операций
	Анализировать систему государственного регулирования в сфере страхования (перестрахования)	Регулирование деятельности страховых организаций в РФ: проблемы и перспективы в контексте вступления РФ в ВТО Концептуальные основы формирования и функционирования мегарегулятора в кредитно-финансовой сфере
	ПС 439 B/01.7	
	Выступать в качестве эксперта в процессе принятия клиентом важных финансовых (инвестиционных) решений	Проблемы борьбы с мошенничеством в финансовой сфере
	Рассчитывать стоимость финансовых решений, оценивая потенциальные риски	Методы оценки риска ликвидности: современное состояние и проблемы Анализ деятельности финансовой организации на основании публикуемой отчетности
	ПС 439 C/01.7	
	Координировать деятельность сторонних организаций и вести переговоры по вопросам аппаратно-информационного обеспечения процесса финансового консультирования	Проблемы совершенствования информационной безопасности в финансовом бизнесе
	Пользоваться лучшими мировыми практиками по финансовому консультированию	Проблемы финансирования инновационных институтов в современной России Проблемы развития взаимодействия институтов финансового посредничества
	ПС 439 C/02.7	
	Определять потребности в обучении персонала вопросам финансового консультирования, финансового планирования	Совершенствование кадрового потенциала финансовых организаций
	Оценивать ресурсы, необходимые для создания организационной структуры по финансовому консультированию в организации	Проблема оценки информационных ресурсов в финансовом бизнесе Управленческий учет в финансовом бизнесе
	ПС 449 C/01.7	
	Оценивать ресурсные затраты, необходимые для обеспечения эффективной работы специалиста по кредитному брокериджу	Управленческий учет в финансовом бизнесе
	Устанавливать и поддерживать деловые контакты, связи, отношения, коммуни-	Механизмы взаимодействия подразделений и уровней управления

	кации с сотрудниками организации	
	ПС 449 С/02.7	
	Планировать и руководить процессом разработки нормативных документов о порядке ведения деятельности подразделения по кредитному брокериджу	Финансовый инжиниринг как метод реструктуризации бизнеса Корпоративное управление в организации
	Организовывать систему внутренней и внешней коммуникации в подразделении по кредитному брокериджу	Мошенничество в финансовой сфере и основные методы противодействия их совершению
	ПС 449 С/03.7	
	Оценивать ресурсные затраты на внедрение и функционирование аппаратно-информационной обеспечения работы подразделения по кредитному брокериджу	Проблема оценки информационных ресурсов в финансовом бизнесе Управление рисками информационной безопасности
	Анализировать данные о лучших мировых практиках и уровне аппаратно-информационного обеспечения процесса кредитного брокериджа	Развитие методов финансового анализа в современной экономике

Таким образом, в процессе подготовки к профессионально-общественной аккредитации образовательной программы «Банки, финансы, инвестиции»:

1) проведен сравнительный анализ дополнительных профессиональных компетенций, формируемых обязательными дисциплинами магистерской программы, соответствующим компонентам профессиональных стандартов: «Специалист по микрофинансовым операциям», «Страховой брокер», «Специалист по финансовому консультированию», «Специалист по кредитному брокериджу»;

2) установлено, что сформулированные в рабочих программах дисциплин результаты обучения (выраженные в форме знаний, умений, владений) соответствуют знаниям и умениям, указанных в трудовых функциях профессиональных стандартов, относящихся к 7 уровню квалификации.

3) выявлено, что проводится регулярная актуализация тематики ВКР, процедур оценивания, образовательных технологий, применяемых кафедрами по аккредитуемой программе, в соответствии с требованиями профессиональных стандартов в части обеспечения необходимых знаний и умений выпускников.

### *3. Соответствие кадровых, материально-технических, информационно-коммуникационных, учебно-методических и иных ресурсов, непосредственно влияющих на качество подготовки выпускников, будущей профессиональной деятельности*

В 2016 году пройдена государственная аккредитация образовательных программ направления «Экономика» (свидетельство №1943 от 20 мая 2016).

#### **Материально-техническое обеспечение**

В соответствии с п.7.3 ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» (уровень магистратуры), с учетом особенностей программы «Финансы: международные технологии учета и управления», вуз располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом вуза и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Минимально необходимый для реализации программы магистратуры перечень материально-технического обеспечения в соответствии со ФГОС ВО включает в себя:

- компьютерные классы по дисциплинам: «Анализ и оценка эффективности деятельности компании», «Финансовая диагностика: оценка стратегических решений и прогнозирование риска банкротства», «Комплексная оценка деятельности организации по данным финансовой отчетности» (ауд. №№815в/1, 1183/6, 1185/6, 1187/6, 1188/6, 1189/6, 1191/6, 1192/6, 1193/6, 1194/6, 1195/6, 201а/2, 201б/2, 201в/2, 201г/2, 201д/2, 201е/2, 227/2, 311/3, 313/3, 315/3, 410/3, 411/3, 106/5, 209/5).

Вуз обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения: Microsoft Office 2010 Professional, Adobe Reader, Microsoft Silverlight, Libre Office 3.6, Google Chrome, GIMP2, Ink scape, Юридическая база «Консультант плюс – (все базы)», Юридические базы регионов «Консультант плюс», Юридическая база «Гарант» (все базы), Юридическая база КОДЕКС, 1С Enterprise 8.2, Wolfram Mathematica 8, Stata, Eviews 7, Expro 6.74, Spider Project, Vmware View Client, Rstudio, Project Expert 7.0, Delphi 2010, AutoCAD 2013, КРИПТО-ПРО, Inventor Fusion 2013.

#### **Характеристики социокультурной среды Академии**

Развитие общекультурных (социально-личностных) компетенций у студентов позволяет целостность учебно-воспитательного процесса, организация социально-воспитательной деятельности, нормативная база для управления социально-воспитательной деятельностью, социальная инфраструктура вуза, социальная поддержка студентов, научно-исследовательская работа студентов, внеучебная деятельность студентов, спортивная и физкультурно-оздоровительная работа, взаимодействие субъектов социокультурной среды вуза, деятельность органов студенческого самоуправления, информационное обеспечение социально-воспитательного процесса, взаимодействие среды вуза и «внешней среды».

В области воспитания личности целью ОП по направлению 38.04.01 «Экономика» (уровень магистратуры), программа «Банки, финансы, инвестиции» является формирование универсальных (общих): социально-личностных, общекультурных, общенаучных, инструментальных и системных знаний, умений и компетенций, позволяющих выпускнику успешно работать в избранной сфере деятельности и быть постоянно востребованным на рынке труда.

Воспитательная деятельность в учебной работе осуществляется преподавателями по следующим направлениям:

- развитие коммуникативных способностей, формирование навыков участия в разных ситуациях общения;
- обучение студентов относиться к себе как к языковой личности, постоянно повышающей свой уровень готовности качественно воспринимать/ создавать тексты;
- обучение логически верно, аргументировано и ясно строить устную речь, готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе – в частности, владение различными средствами официально-делового стиля речи в служебном и деловом разговоре;
- обучение основам риторики с целью развития языкового чутья и преодоления боязни выступления;
- обучение этическим и профессиональным нормам деятельности в сфере финансов.

Основные направления воспитательной работы реализуются в плановом порядке. Воспитательную работу осуществляют все преподаватели и кураторы академических групп.

### **Особенности реализации ОП ВО для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Содержание образования и условия организации обучения и воспитания инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья определяются адаптированной образовательной программой, а также в соответствии с индивидуальной программой реабилитации.

В образовательном процессе используются социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем профессиональной подготовки педагогов, методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентами-инвалидами и студентами с ограниченными возможностями здоровья и т.д.

При условии обучения по ОП ВО инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в вариативную часть включаются адаптационные модули, направленные на социальную и профессиональную адаптацию обучающихся, а также индивидуальную коррекцию учебных и коммуникативных умений, необходимых для освоения ОП ВО.

При определении мест учебной и производственной практик для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья учитываются рекомендации медико-социальной экспертизы, отраженные в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для прохождения практик создаются специальные рабочие места в соответствии с характером нарушений, а также с учетом профессионального вида деятельности и характера труда, выполняемых студентом-инвалидом трудовых функций.

Форма проведения текущей и итоговой аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Обучающиеся инвалиды могут обучаться по индивидуальному учебному плану в установленные сроки с учетом особенностей и образовательных потребностей конкретного обучающегося. Срок получения высшего образования при обучении по индивидуальному учебному плану для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья может быть при необходимости увеличен, но не более чем на год.

При составлении индивидуального графика обучения предусматриваются различные

варианты проведения занятий: в образовательной организации (в академической группе и индивидуально), на дому с использованием дистанционных образовательных технологий.

Основной формой дистанционного обучения является индивидуальная форма обучения, что позволяет полностью индивидуализировать содержание, методы и темпы учебной деятельности инвалида, следить за каждым его действием и операцией при решении конкретных задач.

### *Информационно-коммуникационные ресурсы*

Специфика реализуемой образовательной программы отражена на сайте вуза: о наличии страницы с описанием образовательной программы, учебных планов: <http://ffb.ranepa.ru/obuchenie/magistratura/>

### *Имеющееся информационное обеспечение, соответствующее направленности аккредитуемой образовательной программы*

Наличие электронных образовательных ресурсов (профессиональных баз данных; электронных учебников; обучающих компьютерных программ и т.д.), соответствующих направленности аккредитуемой образовательной программы:

- компьютерные классы по дисциплинам: «Информационные ресурсы и информационная безопасность бизнеса», «Математическое обоснование принятия финансовых решений» (ауд. №№815в/1, 1183/6, 1185/6, 1187/6, 1188/6, 1189/6, 1191/6, 1192/6, 1193/6, 1194/6, 1195/6, 201а/2, 201б/2, 201в/2, 201г/2, 201д/2, 201е/2, 227/2, 311/3, 313/3, 315/3, 410/3, 411/3, 106/5, 209/5).

- Вуз обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения: Microsoft Office 2010 Professional, Adobe Reader, Microsoft Silverlight, Libre Office 3.6, Google Chrome, GIMP2, Ink scape, Юридическая база «Консультант плюс – (все базы)», Юридические базы регионов «Консультант плюс», Юридическая база «Гарант» (все базы), Юридическая база КОДЕКС, 1С Enterprise 8.2, Wolfram Mathematica 8, Stata, Eviews 7, Expro 6.74, Spider Project, Vmware View Client, Rstudio, Project Expert 7.0, Delphi 2010, Auto CAD 2013, КРИПТО-ПРО, Inventor Fusion 2013. В библиотеке имеется доступ к информационным ресурсам JSTOR, Science Direct, Scopus, ThomsonReuters, OECD, Wiley, EBSCO, Oxford, Cambridge University Press, Elibrary.ru, Internet securities, World Bank Elibrary, Антиплагиат, Университетская библиотека онлайн, Спарк-Интерфакс.

- Внеаудиторная работа обучающихся сопровождается следующим методическим обеспечением:

- учебная и учебно-методическая литература
- библиотечно-информационные ресурсы ОП ВО (в том числе и используемые электронно-библиотечные системы) в составе которого находятся такие источники:

- Англоязычные (Bloomberg, Ebrary, EBSCO Publishing, Emerging Markets Information Service, IMF eLibrary, JSTOR, New Palgrave Dictionary of Economics, OECD iLibrary, Oxford Handbooks Online, Passport Euromonitor International, SAGE, Science Direct, Scopus, Web of Science, Wiley Online Library, World Bank Elibrary, Архивы научных журналов)
- Русскоязычные (CBONDS.RU, East View Information Services, Inc., eLIBRARY.RU, Polpred.com Обзор СМИ, Интернет-сервис «Антиплагиат», Система Профессионального Анализа Рынков и Компаний «СПАРК», ЭБС IPRbooks, ЭБС издательства "Лань", ЭБС издательства "Юрайт")

## 5. Кадровые ресурсы

В соответствии с п.7.3 ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» (уровень магистратуры) реализация основной образовательной программы магистратуры обеспечивается научно-педагогическими кадрами, имеющими базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, и ученую степень или опыт деятельности в соответствующей профессиональной сфере и систематически занимающимися научной и/или научно-методической деятельностью.

К образовательному процессу по дисциплинам профессионального цикла привлечены не менее **47%** преподавателей из числа действующих руководителей и ведущих работников профильных организаций, предприятий и учреждений. Не менее **81%** преподавателей, обеспечивающих учебный процесс по профессиональному циклу и научно-исследовательскому семинару, имеют российские учетные степени и ученые звания, при этом ученые степени доктора наук или ученое звание профессора имеют не менее **15%** преподавателей.

Информация о преподавателях, реализующих ОП, представлена на сайте факультета: <http://ffb.ranepa.ru/kafedri/>.

Образовательный процесс по программе магистратуры «Банки, финансы, инвестиции» осуществляется на Факультете финансов и банковского дела РАНХиГС силами 5 специализированных кафедр. Выпускающая кафедра «*Финансы, денежное обращение и кредит*».

**Кафедра экономической теории и политики** под руководством академика РАН Аганбегяна А.Г., почетного Президента Международной экономической ассоциации, Почетного члена Международного экономического сообщества, автора многочисленных учебников, монографий, научных публикаций - проводит фундаментальные и прикладные научные исследования на актуальные темы по направлениям экономической политики в областях: промышленной, инвестиционной, финансовой, научно-инвестиционной, концепции здравоохранения. Кафедра обеспечивает преподавание на программах высшего (бакалавриат, магистратура) и дополнительного (МВА, EMBA, DBA) образования, осуществляет руководство кандидатскими диссертациями.

**Кафедра «Регулирование деятельности финансовых институтов».** Заведующий кафедрой – Турбанов Александр Владимирович, д.ю.н., профессор, Президент Центрального Совета СРО НП АПР, член Диссертационного совета при Московском государственном юридическом университете имени О.Е. Кутафина (МГЮА), председатель Центрального Совета СРО АПР. В настоящее время является членом Президиума Ассоциации юристов России, членом Комиссии РСПП по банкам и банковской деятельности; входит в редакционные советы журналов «Финансовый контроль» и «Право и управление. XXI век», член редакционных коллегий журналов «Банковское право» и «Деньги и кредит», член наблюдательного совета журнала «Банки и деловой мир». Автор многочисленных научных публикаций. Преподаватели кафедры являются членами профессиональных и общественных ассоциаций, обладают большим опытом работы на руководящих должностях, ведут исследования по тематике кафедры, разрабатывают новые учебные курсы, имеют многолетний опыт преподавания на программах высшего и дополнительного профессионального образования. Студенты и слушатели, обучающиеся у преподавателей кафедры, получают знания об основных источниках банковского права, функциях и полномочиях Банка России как органа кредитно-денежной политики и органа банковского регулирования и надзора за деятельностью кредитных организаций, системе надзора Банка России за кредитными организациями в интересах обеспечения оптимального функционирования банковской системы; анализируют и оценивают элементы текущего надзора и меры воздействия, применяемые к кредитным организациям, знакомятся с основами международного банковского права и основными аспектами международного сотрудничества в обла-

сти пруденциального банковского регулирования.

**Кафедра «Фондовые рынки и финансовый инжиниринг».** Заведующий кафедрой – Корищенко Константин Николаевич, д.э.н., профессор, заведующий научной лаборатории финансово-экономических исследований Факультета, Заместитель Председателя Центрального Банка Российской Федерации прошлых периодов, был президентом некоммерческого партнерства «Фондовая биржа РТС», управляющим директором ЗАО «Инвестиционная компания «Тройка Диалог», председателем совета директоров, а затем президентом ММВБ, работал в Merrill Lynch и АКБ «Инвестбанк». Автор многочисленных научных публикаций. На кафедре сконцентрирована научно-исследовательская деятельность Факультета в области функционирования и развития фондовых рынков в России и за рубежом. Преподаватели кафедры обладают многолетним опытом работы в сфере подготовки, переподготовки слушателей и повышения квалификации специалистов, а также опытом подготовки менеджеров для финансово-банковской системы в ведущих бизнес-школах. Кафедра готовит специалистов в области рынка ценных бумаг, знающих терминологию рынка, владеющих навыками профессионального управления инвестиционными процессами и ведения дилинга на различных сегментах финансового рынка, навыками классических (статистических) способов анализа, таких как: фундаментальный, технический, межрыночный и портфельный, а также новейшими наработками в области динамического анализа на базе теории сложных систем. Под наблюдением преподавателей кафедры обучающиеся осваивают основные торговые площадки ММВБ, РТС и других бирж мира, учатся формировать оптимальный инвестиционный портфель, получают опыт использования передовых технологий и методов анализа мировых финансовых рынков на различных инвестиционных горизонтах.

**Кафедра бухгалтерского учета, экономического анализа и аудита.** Заведующая кафедрой – Чипуренко Елена Викторовна, д.э.н., профессор, сертифицированный аудитор, DipIFR ACCA. Членство в советах, комиссиях и ассоциациях: European Accounting Association. Автор многочисленных научных публикаций. Преподаваемые дисциплины и курсы: международная техника учета, МСФО: техника консолидации, финансовая отчетность: ПБУ и МСФО, практика применения МСФО в России, налоги и налоговый учет в России. Область научного знания: Экономика. Экономические науки. Общий стаж работы: 25 лет.

Кафедра обеспечивает преподавание учебных курсов для программ высшего и дополнительного образования, включая бухгалтерский учет, экономический анализ, основы аудита, налоги и налогообложение, международные стандарты финансовой отчетности, а также специализированных дисциплин Факультета финансов и банковского дела: учет и операционная деятельность в банке, налогообложение на рынке ценных бумаг, операционная техника и учет операций с ценными бумагами, управленческий учет и анализ финансовой отчетности, финансовый контроль и аудит в финансово-кредитных институтах, управленческий анализ в разработке и обосновании бизнес-решений и др. Кафедра организует и осуществляет контроль за проведением научно-исследовательской деятельности по тематике финансового, налогового и управленческого учета, экономического анализа и аудита: проводит фундаментальные и прикладные научные исследования в тесной связи с образовательным процессом, участвует в инновационной деятельности, готовит к изданию учебную и научную литературу, а также участвует во внедрении результатов исследований в практику преподавания.

**Кафедра «Финансы, денежное обращение и кредит».** Заведующий кафедрой – Хандруев Александр Андреевич, д.э.н., профессор, член Наблюдательного совета журнала «Долговой Эксперт», первый вице-президент Ассоциации региональных банков РФ (Ас-

социации «Россия»). Возглавляет экспертно-аналитическую работу, связанную с вопросами банковской деятельности. Автор многочисленных научных публикаций. Преподаватели кафедры проводят научные исследования по важнейшим теоретическим, научно-техническим и социально-экономическим проблемам и прикладные научные исследования по проблемам институциональной экономики и финансов, инвестиций, финансовых рисков, а также управления банками и бизнесом. Результаты исследований внедряются в практику преподавания при разработке новых учебных курсов по актуальным проблемам финансовой сферы.

Регулярное повышение квалификации, активное участие в жизни профессионального сообщества позволяет преподавателям кафедры использовать в работе с обучающимися как традиционные методы (лекции, семинары), так и активные методы (кейсы, тренинги).

В рамках учебных курсов, которые реализуются преподавателями кафедры, студенты приобретают навыки финансового анализа и оценки эффективности деятельности организаций, учатся управлять финансовыми и операционными рисками, своевременно выявлять проблемы в финансовом состоянии организации, разрабатывать финансовую стратегию и оценивать ход ее реализации, анализировать инвестиционные проекты, строить финансовую модель бизнес-плана.

Профессорско-преподавательский состав также является научными кадрами, авторами методических пособий, ведущими активную публикационную деятельность.

#### *4. Наличие спроса на подготовку специалистов по образовательной программе, в том числе, целевая подготовка.*

Факультет на регулярной основе публикует информацию об образовательной программе подготовки магистров **«Банки, финансы, инвестиции»** по направлению 38.04.01 «Экономика». Источники информации об образовательных программах - средства массовой информации, информационные порталы интернет ресурсов профессиональных и образовательных сообществ, проводимые для абитуриентов публичные мероприятия - дни открытых дверей Факультета и Академии, студенческие и профессиональные конференции, тематические круглые столы.

В настоящее время по образовательной программе *«Банки, финансы, инвестиции»* обучаются студенты:

На очной форме обучения:

- на 1 курсе зачислены 40 человек, в том числе обучающихся за счет бюджетных ассигнований 8 человек, на договорной основе - 32 человека.

- на 2 курсе обучается 36 человек, в том числе за счет бюджетных ассигнований 9 человек, на договорной основе - 27 человек.

На очно-заочной форме обучения:

- на 2 курсе обучается 5 человек на договорной основе.

Конкурс на образовательную программу *«Банки, финансы, инвестиции»* по заявлениям в новом учебном году составил на очную форму на бюджетные места - 38 человек на место (на 8 бюджетных мест было подано 309 заявлений), на договорную основу – 7 человек на место (222 заявления на 30 мест). Проходной балл – 76 (на бюджет); 45 (на договорную основу) по данным статистики приёмной кампании 2016 г.

Прием на образовательную программу, начиная с 2011 года, осуществляется ежегодно.

#### *5. Востребованность выпускников (обучающихся) образовательной программы работодателями*

В Академии и на Факультете давно и успешно сложились традиции оказания поддержки выпускникам в построении карьеры. Обширные партнерские связи Факультета в



профессиональном сообществе динамично развиваются путем взаимодействия с преподавателями–практиками, выпускниками, корпоративными заказчиками образовательных программ. Факультет подписал ряд соглашений с работодателями, позволяющим студентам проходить учебную и производственную практику с перспективой последующего трудоустройства. Это дает возможность нашим студентам зарекомендовать себя с наилучшей стороны и познакомиться с возможным будущим местом работы.

Сегодня выпускники магистратуры Факультета финансов и банковского дела имеют весьма широкий спектр возможного применения своих сил и востребованы в Банке России, Министерстве финансов РФ, Счетной палате РФ, Министерстве экономического развития РФ, Сбербанке, ВТБ 24, Внешэкономбанке, Связь-банке и др. кредитных и некредитных финансовых организациях. При этом наиболее полное использование знаний и умений, полученных по программе, несомненно, будет в сфере финансового сектора

Все выпускники 2013-2015 и 2014-2016 годов обучения трудоустроены по специальности, в том числе в настоящее время двое выпускников учатся в аспирантуре РАНХиГС.

В адрес факультета поступают позитивные отзывы от работодателей о высоком уровне подготовки выпускников. Высокие отзывы об оценке качества обучения находят отражение в отзывах профильных организаций выступающих в качестве баз прохождения практик, а самой высокой оценкой качества, является непосредственное предложение трудоустройства практиканта.

Все результаты ВКР внедряются в профильных организациях, что находит отражение в отзывах работодателей-рецензентов о ВКР.

На сайте Академии на странице Центра развития карьеры регулярно анонсируются мероприятия для студентов (<http://www.ranepa.ru/student/tsentr-karery/vakansii-i-stazhirovki>).

*6. Подтвержденное участие работодателей в проектировании и реализации образовательной программы, включая планируемые результаты ее освоения, оценочные материалы, учебные планы, рабочие программы, программы практики; в разработке тематики выпускных квалификационных работ, значимых для соответствующих областей профессиональной деятельности*

Образовательная программа высшего образования по направлению подготовки магистров 38.04.01 «Экономика» «Банки, финансы, инвестиции», является программой нового поколения, разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» (ФГОСЗ+ ВО, утвержден приказом Минобрнауки России от 30.03.2015 № 325). Разработчиком-работодателем ОП «Банки, финансы, инвестиции» является ООО Компания «Брокер кредит сервис», рецензентом является работник Банка ВТБ (ПАО).

Рабочие программы дисциплин, темы ВКР согласовываются с профессиональными бизнес-сообществами – представителями работодателей на заседаниях кафедр и заседаниях Ученого Совета Факультета.

В разработке и реализации рабочих программ профессиональных дисциплин магистерских программ принимают активное участие представители преподаватели-практики, научные и бизнес эксперты в сфере экономики и финансов.

*7. Успешное прохождение выпускниками (обучающимися) образовательной программы процедуры независимой оценки профессиональных квалификаций (для образовательных программ, ориентированных на получение выпускниками профессиональной квалификации)*

В настоящее время высокий уровень квалификации выпускников магистерской программы «Банки, финансы, инвестиции» по направлению подготовки «Экономика» подтверждается результатами государственной итоговой аттестации при прохождении итоговой государственной аттестации (защите выпускной квалификационной работы – магистерской диссертации).

Доля выпускников 2016 года образовательной программы «Банки, финансы, инвестиции», прошедших процедуру государственной итоговой аттестации и получивших оценки «отлично», составляет 24%, от общего числа выпускников образовательной программы, получивших оценку «хорошо» - 60%.

Доля выпускников образовательной программы, чьи выпускные квалификационные работы нашли практическое применение в профильных организациях, от общего числа выпускников образовательной программы, составляет более 60%. Подтверждением являются справки о внедрении результатов выпускных квалификационных работ, полученные студентами от работодателей, а также отражение практической значимости полученных результатов в рецензиях работодателей на выпускные квалификационные работы.

Высокий уровень профессиональных квалификаций подтверждается работодателями.

Студенты магистерской программы «Банки, финансы, инвестиции» за истекший учебный 2015-2016 год успешно прошли:

- пробный экзамен международной сертификации Chartered Financial Analyst (CFA), организованный Ассоциацией CFA (Россия) совместно с Kaplan Schweser и Факультетом финансов и банковского дела РАНХиГС;

- принимали участие в проводимых Факультетом тематических ток-шоу "LEADER OF THE DAY" с руководителями ведущих мировых бизнес-экспертов – с генеральным директором компании Cartier Russia & CIS Бенуа Амио; с Патриком Лонге, возглавляющим компанию AUCHAN; Жеральдом Отье - французским финансовым экспертом, автором инвестиционного бестселлера, управляющим партнером Audacis Capital;

- успешно сдали письменный экзамен уровня Intermediate+ в формате международного профессионального квалификационного экзамена Лондонской торгово-промышленной палаты по бизнес-английскому языку (LCCI English for Business). Данные квалификации соответствуют европейским стандартам CEF (Common European Framework of Reference for Languages) и признаются ведущими мировыми университетами и Министерствами образования, профессиональными ассоциациями и работодателями. Сертификат является бессрочным и принимается такими профессиональными организациями как Международная Ассоциация Сертифицированных Бухгалтеров (ACCA), Chartered Institute of Management Accountants (CIMA), Chartered Management Institute, Chartered Institute of Marketing (CIM), Institute of Sales and Marketing Management, а так же ведущими мировыми компаниями (BMW, Мерседес, Опель, Эрнст энд Йанг, Люфтганза, АйБиЭм и многими другими);

- стали участниками уникального проекта по гармонизации социальных отношений в финансовой сфере, организованного Факультетом для студентов магистратуры при поддержке Фонда кардинала Поля Пупара – почетного президента Папского Совета по культуре и почетного президента Папского совета по межрелигиозному диалогу (Ватикан). Студенты в рамках мастер-классов и круглых столов ознакомились с лучшими практиками в области медиации для разрешения конфликтов альтернативными способами. Авторские кейсы ученых и бизнес-экспертов позволил студентам приобрести компетенции

разрешения споров с использованием высоких нравственных стандартов и норм ведения бизнеса. Завершился проект проведением круглого стола, на котором были представлены презентации кейсов студентов. Авторы лучших кейсов награждены в номинации «Лучший финансист».

*8. Дополнительные критерии: обеспеченность интеграции научной, производственно-технической и образовательной деятельности в соответствии с содержанием образовательных программ*

22 февраля 2013г. Международная ассоциация развития менеджмента CEEMAN информировала Факультет финансов и банковского дела РАНХиГС о своем решении аккредитовать факультет на 6 лет.

Присуждение международной аккредитации IQA (International Quality Accreditation) означает признание Факультета в качестве высококлассной организации, обладающей ресурсами, программами, структурой и осуществляющей свою деятельность в соответствии с общепринятыми международными критериями и стандартами бизнес – школы.

International Management Development Association CEEMAN – Международная ассоциация развития менеджмента, объединяющая более 210 институциональных и индивидуальных членов из более чем 50 стран мира. (<http://ffb.ranepa.ru/page943/>)

С 2013 года на Факультете действует Межкафедральная лаборатория, на базе которой регулярно выполняются заказы по научно-исследовательской работе, в том числе с привлечением студентов образовательной программы «Банки, финансы, инвестиции».

Государственный заказ:

2013 год	
ФИО	Тема НИР
Чипуренко Е.В. Лисовская И.А.	Модификация российской учетной техники в процессе гармонизации международных и национальных стандартов формирования финансовой отчетности
Хандруев А.А.	Концептуальные основы эффективного использования интеграционного потенциала стран-членов СНГ
Турбанов А.В.	Концептуальные основы создания и функционирования мегарегулятора финансового рынка в России;  Институциональная структура национального рынка финансового посредничества как фактор его эффективности
2014	
Турбанов А.В.	Построение качественной инфраструктуры рынка микрофинансирования и кредитной кооперации для его эффективного развития  Минимизация рисков на рынке производных финансовых инструментов: государственное регулирование
Сафонова Т.Ю.	Минимизация рисков на рынке производных финансовых инструментов: государственное регулирование
Турбанов А.В.	Построение качественной инфраструктуры рынка микрофинансирования и кредитной кооперации для его эффективного развития;  Минимизация рисков на рынке производных финансовых инструментов: государственное регулирование

2015	
Корищенко К.Н.	Развитие инструментов оценки инвестиционного риска по муниципальным облигационным займам
Чипуренко Е.В. Лисовская И.А. Михайлова Н.Н.	Совершенствование практики применения современных методов и моделей оценки объектов учета при подготовке публичной финансовой отчетности российскими организациями
2016	
Корищенко К.Н.	Глобальная экономика и страховой рынок Российской Федерации как объект государственного регулирования;  Формирование системы пруденциального надзора за профессиональными участниками рынка ценных бумаг
Чипуренко Е.В. Лисовская И.А. Аветисян А.С. Михайлова Н.Н.	Реформирование системы регулирования финансового учета и отчетности, порядка интегрирования в экономическую и образовательную среду

А также:

Заказчик	Тема	Рабочая группа
2015		
<u>«Гойота Цусе ИД Системс ГмбХ»</u>	сотрудничество Сторон в области научных исследований по следующему направлению: «информационные и телекоммуникационные технологии»	Корищенко К.Н.
<u>«Сибирская генерирующая компания»</u>	«Динамика затрат и стоимости продукции по регулируемым ценам в секторе тепловой генерации и ее влияние на уровень инфляции. Прибыльность теплоэнергетики и влияние инвестиций в отрасль на рост экономики России в целом»	Корищенко К.Н.
2015-2016		
<u>Международная организация Евразийская экономическая комиссия (Евразийская экономическая комиссия)</u>	«Единый глоссарий финансового рынка ЕАЭС»	Насибян С.С. Кочарян К.С. Залинян К.О. Курбанова Н.И. Корищенко К.Н. Абрамов А.Е. Петров А.С. Гроссман Ю.А.
<u>Центральный банк Российской Федерации (Банк России)</u>	«Построение таблицы соответствия рейтингов, присвоенных рейтинговыми агентствами на территории Российской Федерации»	Насибян С.С. Кочарян К.С. Залинян К.О. Курбанова Н.И. Корищенко К.Н. Помазанов М.В. Буздалин А.В. Курбангалеев М.З. Лапшин В.А. Смирнов С.Н.