

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**Утверждаю:**

Проректор

Российской академии народного  
хозяйства и государственной службы  
при Президенте Российской  
Федерации

\_\_\_\_\_ М.Н. Назаров

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА**

*Направление 38.04.02 «Менеджмент»*

**Магистерская программа**

**«Менеджмент в финансовых организациях»**

Председатель  
предметно-экзаменационной комиссии

\_\_\_\_\_/С.С. Насибян

" \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2021 г.

Москва – 2021 г.

**Программа вступительных испытаний по направлению  
38.04.02 «Менеджмент», программа «Менеджмент в финансовых организациях»**

Комплексный вступительный экзамен в форме тестирования включает ключевые и практически значимые вопросы по дисциплинам общепрофессиональной и специальной подготовки, предусмотренным государственным общеобразовательным стандартом.

Программа вступительного экзамена включает модули следующих учебных дисциплин:

- 1. Микро и макроэкономика;**
- 2. Менеджмент;**
- 3. Маркетинг;**
- 4. Финансы.**

Критерии выставления оценки по результатам вступительных испытаний:

Вступительное испытание будет проходить в виде мультidisциплинарного теста, в котором содержится 50 тестовых вопросов. Каждый правильный ответ на тестовый вопрос равен 2 баллам. Количество набранных баллов должно быть не менее 40 (проходной балл).

***1. Микро и макроэкономика***

В рамках подготовки по данному модулю программы вступительного экзамена студент обязан:

**Знать:** характеристику экономических явлений в обществе; законы экономики общества; фундаментальные вопросы экономики; законы функционирования рыночного хозяйства; основные экономические теории.

**Уметь:** выявлять закономерности экономических событий; анализировать экономическую деятельность; определять вид и характеристики рынка; применять на практике основные теории и законы экономики.

**Обладать навыками:** анализа экономических событий и явлений в обществе; определения факторов, влияющих на экономический рост; определения уровня развития экономики; определения политики развития экономики.

**Список рекомендуемой литературы:**

1. Розанова, Н. М. Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов в 2 т. Том 1: учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 386 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03390-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470758> Розанова, Н. М. Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов в 2 т. Том 2 : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 414 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03392-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470759>
2. Мэнкью Н. Г., Тейлор М. П. Макроэкономика.: учебник. - 2-е изд. - СПб: Питер, 2016.

3. Макроэкономика : учебник для вузов / С. Ф. Серегина [и др.]; под редакцией С. Ф. Серегинной. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 477 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13156-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468469>

#### **Дополнительная литература:**

1. Абель Э., Бернанке Б. Макроэкономика /Пер. с англ. - СПб.: Питер, 2012. -768 с.
2. Бернанке Б., Фрэнк Р. Экономикс: Экспресс-курс/ Пер. с англ,- СПб.: Питер, 2012. – 720 с.
3. Бланшар О. Макроэкономика: учебник. /Пер. с англ. - М.: ГУВШЭ, 2011.
4. Гловели, Г. Д. История экономических учений : учебное пособие для бакалавриата и специалитета / Г. Д. Гловели. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 776 с. — (Бакалавр и специалист). — ISBN 978-5-9916-2446-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/466277>
5. Макконнелл К., Брю С. Экономикс. Принципы, проблемы и политика. - 19-е изд. /Пер. с англ. -М.: Инфра-М, 2019. – 1152 с.
6. Микроэкономика: Учебник для вузов. Пиндайк Р. С., Рабинфельд Д.Л.- 5-е изд., СПб: Питер, 2011. - 608с.

## **2. Менеджмент**

В рамках подготовки по данному модулю программы вступительного экзамена студент обязан:

**Знать:** сущность менеджмента; основные понятия, связанные с управленческой деятельностью; основные функции менеджмента; стили лидерства, формы власти, влияние групп в организации; систему управления персоналом, управление операционными системами, типы организационных структур; историю развития управленческой мысли, основные подходы к управлению; роли, функции и задачи менеджера в современной организации; внутренние и внешние переменные организации, их влияние на принятие управленческих решений для преодоления проблем организации; типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования; основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций; основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, лидерства и управления конфликтами.

**Уметь:** правильно использовать в своей деятельности основные функции менеджмента; осуществлять эффективные коммуникации; управлять персоналом и принимать эффективные решения; уметь выработать цели всех уровней и определять стратегические альтернативы; ставить цели и формулировать задачи для выполнения профессиональных функций; систематизировать и обобщать информацию по вопросам менеджмента организации; анализировать влияние внешней и внутренней среды на деятельность организации; разрабатывать предложения по совершенствованию организационной структуры; общаться и участвовать в коллективных действиях, применяя групповой метод принятия решений; организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач; использовать мотивацию для повышения эффективности деятельности организации; прогнозировать возникновение конфликтной ситуации и принимать эффективные действия по ее предотвращению; оптимально разрешать межличностные конфликты, используя различные типы решений.

**Владеть:** навыками эффективной организации коммуникационного процесса; эффективного принятия рационального управленческого решения; специальной экономической терминологией и лексикой специальности; навыками применения технологий разработки и методов принятия рациональных управленческих решений; современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации; владеть различными способами разрешения конфликтных ситуаций; навыками деловых коммуникаций.

#### **Список рекомендуемой литературы:**

##### **Основная литература:**

1. Менеджмент : учебник для вузов / А. Л. Гапоненко [и др.] ; под общей редакцией А. Л. Гапоненко. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 398 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03650-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468731>
2. Основы менеджмента. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. – М.: Вильямс, 2012.

##### Дополнительная:

- 1 Исаева, О. М. Управление человеческими ресурсами : учебник и практикум для вузов / О. М. Исаева, Е. А. Припорова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 178 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14873-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/484241>
2. Травин, В.В. Управление человеческими ресурсами. Модуль IV : учебное пособие / В.В. Травин, М.И. Магура, М.Б. Курбатова. — Москва : Дело РАНХиГС, 2015. — 157 с. — ISBN 978-5-7749-1100-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/107451>

### **3. Маркетинг**

В рамках подготовки по данному модулю программы вступительного экзамена студент обязан:

**Знать:** экономические основы поведения организаций, методологические и теоретические основы маркетинга, современные концепции управления маркетингом на предприятии, систему методов контроля в маркетинге, современные аспекты товарной, сбытовой, ценовой, ассортиментной, инновационной политики; методы формирования спроса и стимулирования сбыта; методы и модели организации маркетинговых исследований; современные тенденции развития маркетинга; основные принципы и функции маркетинга на предприятии; особенности товарной, ценовой и распределительной деятельности предприятия; коммуникационную политику предприятия; особенности организации маркетинга на предприятии.

**Уметь:** использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований, воздействовать на рынок и потребительский спрос, применяя все инструменты комплекса маркетинга; выявлять и удовлетворять требования потребителей товара; оценивать рыночную ситуацию; определять возможности предприятия и уметь адаптировать к требованиям рынка.

**Владеть:** навыками целевого управления процессом создания и реализации ценности для потребителя; организации работы и оперативного управления всех служб предприятия на основе маркетинга.

#### **Список рекомендуемой литературы:**

##### **Основная литература:**

Котлер, Филип Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер / Филип Котлер ; перевод Т. В. Виноградова, А. А. Чех, Л. Л. Царук. — 3-е изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2019. — 216 с. — ISBN 978-5-9614-1645-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/82710.html>

Маркетинг-менеджмент : учебник и практикум для вузов / И. В. Липсиц [и др.] ; под редакцией И. В. Липсица, О. К. Ойнер. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 379 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01165-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469244>

#### **Дополнительная литература:**

Галицкий, Е. Б. Маркетинговые исследования. Теория и практика : учебник для вузов / Е. Б. Галицкий, Е. Г. Галицкая. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 570 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3225-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/425174>

## **4. Финансы**

В рамках подготовки по данному модулю программы вступительного экзамена студент обязан:

**Знать:** Сущность и функции финансов. Их роль в экономике. Финансовые ресурсы. Финансовую политику. Основные теоретические положения и ключевые понятия в области финансов; особенности организации и функционирования финансовой системы России и развитых стран; основы государственного управления финансами. Содержание и значение финансового планирования, принципы организации финансового учета. Финансы хозяйствующих субъектов. Государственный бюджет и бюджетную систему. Кредит и его функции. Формы кредитных отношений. Кредитную систему. Финансовый рынок и его инфраструктуру. Рынок ценных бумаг. Финансовые аспекты страховой деятельности. Проблемы стабилизации финансово-кредитного механизма России.

**Уметь:** пользоваться источниками экономической информации и нормативными материалами для решения финансово-хозяйственных вопросов; разбираться в современных проблемах в области финансов на предприятии и находить направления их решения; анализировать во взаимосвязи финансовые явления и процессы на микро- и макроуровнях; использовать источники финансовой, экономической, управленческой информации, в том числе с русско- и англоязычных Интернет-сайтов; анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о финансовых процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения финансовых показателей; осуществлять выбор инструментальных средств для обработки финансовых данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы; представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи; организовать выполнение конкретного поручения этапа работы; организовать работу малого коллектива, рабочей группы.

**Обладать навыками:** построения финансового плана с учетом действующих бюджетных ограничений и налоговых ставок; расчёта налогов; построения бюджета доходов и расходов; владеть методологией экономического исследования; современными методами сбора, обработки и анализа финансовых показателей; современными методиками расчета и анализа финансовых показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне в различных странах; навыками самостоятельной работы, систематического сбора информации.

## Список рекомендуемой литературы:

### Основная литература:

1. Финансы: учебник и практикум для вузов / Н. И. Берзон [и др.]; под общей редакцией Н. И. Берзона. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 498 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01172-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468472>
2. Финансы: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям, специальности «Финансы и кредит» / Г. Б. Поляк, О. И. Пилипенко, Н. Д. Эриашвили [и др.]; под редакцией Г. Б. Поляка. — 4-е изд. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 735 с. — ISBN 978-5-238-02166-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81714.html>

### Дополнительная литература:

1. Финансы, денежное обращение и кредит: учебник для вузов / М. В. Романовский [и др.]; под редакцией М. В. Романовского, О. В. Врублевской, Н. Г. Ивановой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 523 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-5035-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468301>
2. Турбанов А.В., Тютюнник А.В. «Банковское дело: операции, технологии, управление», М.: Альпина Паблишер 2016 - 682 с.
3. Дворецкая А.Е. Финансы: учебник для академического бакалавриата. - М.: Юрайт, 2014. - 503 с. УМО ВО