

Учебный план программы EMBA "Private Capital Management and Luxury Industry"

№ п/п	Название дисциплины/модуля	Общая трудоемкость курса/дисциплины/ модуля		Из них в аудиторной форме	В том числе практической работы, часов	Доля активных методов обучения от общей трудоемкости, %	Форма контроля
		Зачетных единиц	Часов	Часов			
	Управленческая экономика	4	144	40	30	25	Экзамен
	Человеческий фактор в бизнесе	4	144	40	30	25	Экзамен
	Управление услугами (маркетинг услуг)	4	144	40	30	25	Экзамен
	Операционный менеджмент и управление логистической цепочкой	4	144	40	30	25	Экзамен
	Управление проектами	4	144	40	30	25	Экзамен
	Стратегия и деловая конкуренция	4	144	40	30	25	Экзамен
	Управление маркетингом	4	144	40	30	25	Экзамен
	Данные и модели	4	144	40	30	25	Экзамен
	Кросскультурный менеджмент и коммуникации	4	144	40	30	25	Экзамен
	Выездная учебная неделя 1 "Управление бизнесом в сфере роскоши"	2	72	30	30	25	
	Выездная учебная неделя 2 "Управление благосостоянием и семейным бизнесом"	2	72	30	30	25	
	Подготовка выпускного проекта	4	144	40	40	100	
Российская часть							
	Экономика благосостояния	4	144	36	24	50	Зачет
	Управление частным капиталом и Private Banking	4	144	72	50	25	Экзамен
	Оценка инвестиционных проектов	4	144	54	38	25	Экзамен
	Life style Management	4	144	54	36	25	Зачет
	Всего по программе	60	2160	676	518		