

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**Утверждаю:**  
Проректор  
Российской академии народного хо-  
зяйства и государственной службы при  
Президенте Российской Федерации  
\_\_\_\_\_ М.Н. Назаров

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА**

*Направление 38.04.02 «Менеджмент»*  
**Магистерская программа:**  
**«Менеджмент в финансовых организациях»**

Председатель  
предметно-экзаменационной комиссии  
\_\_\_\_\_/С.С. Насибян  
" \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 2016 г.

Москва – 2016 г.

## **1. Программа вступительных испытаний по направлению 38.04.02 «Менеджмент», программа «Менеджмент в финансовых организациях»**

Комплексный вступительный экзамен по направлению включает ключевые и практически значимые вопросы по дисциплинам общепрофессиональной и специальной подготовки, предусмотренным государственным общеобразовательным стандартом.

Программа вступительного экзамена включает модули следующих учебных дисциплин:

1. Экономическая теория;
2. Менеджмент;
3. Маркетинг;
4. Организационное поведение;
5. Экономика предприятия;
6. Стратегический менеджмент;
7. Финансы.

### Критерии выставления оценки по результатам вступительных испытаний:

Вступительное испытание будет проходить в виде мультидисциплинарного теста, в котором содержится 50 тестовых вопросов. Каждый правильный ответ на тестовый вопрос равен 2 баллам. Количество набранных баллов должно быть не менее 45 (проходной балл).

### **1. Экономическая теория**

В рамках подготовки по данному модулю программы вступительного экзамена студент обязан:

**Знать:** характеристику экономических явлений в обществе; законы экономики общества; фундаментальные вопросы экономики; законы функционирования рыночного хозяйства; основные экономические теории.

**Уметь:** выявлять закономерности экономических событий; анализировать экономическую деятельность; определять вид и характеристики рынка; применять на практике основные теории и законы экономики.

**Обладать навыками:** анализа экономических событий и явлений в обществе; определения факторов, влияющих на экономический рост; определения уровня развития экономики; определения политики развития экономики.

### **Список рекомендуемой литературы:**

#### **Основная литература:**

1. Мэнкью Н. Принципы микроэкономики. Учебник для вузов. 4-е, Питер, 2014
2. Мишкин Ф.С. «Экономическая теория денег, банковского дела и финансовых рынков», Изд.: Вильямс, 2013.
3. Мэнкью Н.Г. «Принципы Макроэкономики», Учебник. Изд-во Питер, перевод с английского, 2012 г.
4. Макроэкономика. Учебник для академического бакалавриата. Серегина С.Ф. М.: Юрайт, 2016г.

#### **Дополнительная литература:**

1. Абель Э., Бернанке Б. Макроэкономика. – СПб., 2010.
2. Нуреев Р.М. «Курс Микроэкономики» -М., 2014
3. Агапова Т.А., Серегина С.Ф. «Макроэкономика», Учебник, - М.: Маркет ДС, 2014.

## 2. Менеджмент

В рамках подготовки по данному модулю программы вступительного экзамена студент обязан:

**Знать:** сущность менеджмента; основные понятия, связанные с управленческой деятельностью; основные функции менеджмента; стили лидерства, формы власти, влияние групп в организации; систему управления персоналом, управление операционными системами, типы организационных структур.

**Уметь:** правильно использовать в своей деятельности основные функции менеджмента; осуществлять эффективные коммуникации; управлять персоналом и принимать эффективные решения; уметь выработать цели всех уровней и определять стратегические альтернативы.

**Обладать навыками:** эффективной организации коммуникационного процесса; эффективного принятия рационального управленческого решения.

### Список рекомендуемой литературы:

1. Менеджмент. Учебник для бакалавров. Гапоненко А.Л. – М.:Юрайт, 2016.
2. Основы менеджмента. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. – М.: Вильямс, 2012.
3. Основы менеджмента: Учебное пособие / Е.А. Репина, М.А. Чернышев, Т.Ю. Анопоченко. - М.: НИЦ ИНФРА-М, Академцентр, 2013.
4. Управление человеческими ресурсами. Учебник для бакалавров. Максимцев И.А., Горелов Н.А. – М.: Юрайт, 2016.

## 3. Маркетинг

В рамках подготовки по данному модулю программы вступительного экзамена студент обязан:

**Знать:** современные тенденции развития маркетинга; основные принципы и функции маркетинга на предприятии; особенности товарной, ценовой и распределительной деятельности предприятия; коммуникационную политику предприятия; особенности организации маркетинга на предприятии.

**Уметь:** выявлять и удовлетворять требования потребителей товара; оценивать рыночную ситуацию; определять возможности предприятия и уметь адаптировать к требованиям рынка.

**Обладать навыками,** необходимыми для изучения возможностей предприятия для работы на рынке.

### Список рекомендуемой литературы:

1. Основы маркетинга. Краткий курс. Ф. Котлер. – М.: Вильямс, 2016.
2. Основы маркетинга: Учебное пособие / Ю.В. Морозов. - М.: Дашков и К, 2016.

## 4. Организационное поведение

В рамках подготовки по данному модулю программы вступительного экзамена студент обязан:

**Знать:** цели, задачи, сущность, принципы и функции организационного поведения, его роль в деятельности организации; методы анализа и конструирования организации; теории поведения человека в организации; содержание, формы и методы модификации организационного поведения; лидерство в организации; коммуникативное поведение в организации; формирование группового поведения в организации; теории и системы мотивации; пути и методы

персонального развития в организации; управление нововведениями и изменениями в организации; стратегии организационного поведения, их особенности на российских предприятиях; управление поведением организации; организационное поведение в системе международного бизнеса.

**Уметь:** понимать, объяснять и предвидеть поведение работников организации; выявлять мотивы людей и создавать эффективные системы мотивации; проводить исследования поведения работников, управлять поведением и нововведениями.

**Обладать навыками:** использования методик исследования и управления поведением и изменениями в организациях, создания эффективных групп и команд, лидерства, управления поведением подчинённых и своим собственным.

### Список рекомендуемой литературы:

1. Теория организации и организационное поведение. Учебник для магистров. Громова О.Н., Латфуллин Г.Р., Райченко А.В. – М.: Юрайт, 2016
2. Организационное поведение. Учебник и практикум для академического бакалавриата. Барков А.С. – М.: Юрайт, 2015.

## 5. Экономика предприятия

В рамках подготовки по данному модулю программы вступительного экзамена студент обязан:

**Знать:** законодательные и нормативные акты, регламентирующие деятельность предприятий, структуру рынка и рыночных отношений, классификацию предприятий по виду и характеру производственной деятельности, по размерам, формам собственности; организационно- правовые формы предприятий; основные цели предприятия как субъекта рыночного хозяйства, производственную структуру предприятия, экономические ресурсы предприятия: понятия имущества и капитала предприятия, основные фонды и оборотные средства предприятия, трудовые ресурсы, классификацию затрат предприятия, экономическую стратегию предприятия, бизнес-план, ценообразование, инновационную и инвестиционную деятельность предприятия;

**Уметь:** производить расчет себестоимости продукции, разрабатывать техническую документацию производства, составлять сметы затрат, принимать экономически грамотные решения в различных ситуациях, возникающих в профессиональной деятельности, формировать политику предприятия в области управления качеством продукции, разрабатывать и проводить мероприятия по повышению эффективности деятельности предприятия, рассчитывать изменения в себестоимости продукции в связи с внедрением технических новшеств, мероприятий по улучшению качества, внедрению новых видов оборудования, определять влияние предполагаемых мероприятий на размер прибыли и результаты финансовой деятельности предприятия;

**Обладать навыками:** планирования, организации деятельности и использования методов анализа текущей хозяйственной и финансовой деятельности предприятия, применения современных информационных и компьютерных технологий для решения организационных и экономических задач в процессе планирования и организации производства, экономической и финансовой деятельности предприятия.

### Список рекомендуемой литературы:

1. Экономика организации (предприятия). Учебник и практикум для прикладного бакалавриата. Сергеев И.В., Веретенникова И.И. – М.: Юрайт, 2015..
2. Экономика фирмы. Учебник и практикум. Мокий М.С., Азоева О.В., Ивановский В.С. – М.:Юрайт, 2016.
3. Толпегина О.А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности.

## 6. Стратегический менеджмент

В рамках подготовки по данному модулю программы вступительного экзамена студент обязан:

**Знать:** сущность стратегического менеджмента; виды стратегий предприятия; основные проблемы стратегии развития современного предприятия; методы стратегического анализа; виды систем управления предприятием.

**Уметь:** применять методы стратегического анализа предприятия; проводить ситуационный анализ внешней среды предприятия; определять стратегические цели предприятия; оценивать стратегический потенциал предприятия.

**Обладать навыками:** определения стратегии развития предприятия; проектирования систем управления предприятием; применения методов стратегического анализа внешней и внутренней среды предприятия; разработки стратегических альтернатив.

### Список рекомендуемой литературы:

1. Стратегический менеджмент. Зуб А.Т., Москва, 2015.
2. Стратегический менеджмент. Концепции и ситуации для анализа. Артур А. Томпсон-мл., А. Дж. Стрикленд. М.: Вильямс, 2013 г.
3. Концепция актуального стратегического менеджмента для современных российских компаний. Учебник для магистров. – Москва, 2016.

## 7. Финансы

В рамках подготовки по данному модулю программы вступительного экзамена студент обязан:

**Знать:** Сущность и функции финансов. Их роль в экономике. Финансовые ресурсы. Финансовую систему и финансовый механизм в рыночной экономике. Финансовую политику. Содержание и значение финансового планирования, принципы организации финансового учета. Финансы хозяйствующих субъектов. Государственный бюджет и бюджетную систему. Кредит и его функции. Формы кредитных отношений. Кредитную систему. Финансовый рынок и его инфраструктуру. Рынок ценных бумаг. Финансовые аспекты страховой деятельности. Проблемы стабилизации финансово-кредитного механизма России.

**Уметь:** пользоваться источниками экономической информации и нормативными материалами для решения финансово-хозяйственных вопросов; разбираться в современных проблемах в области финансов на предприятии и находить направления их решения;

**Обладать навыками:** построения финансового плана с учетом действующих бюджетных ограничений и налоговых ставок; вычисления объемов обязательных страховых взносов; рассчитывания налогов; построения бюджета доходов и расходов.

### Список рекомендуемой литературы:

1. Дворецкая А.Е. Финансы. Учебник для академического бакалавриата. М.: Юрайт, 2016
2. Лисовская И.А. Финансовая стратегия компании. Теория и практика реализации. Изд.: Palmarium Academic. Saarbrücken. Germany, 2013
3. Под общей редакцией Н.И. Берзона. Финансы. Учебник. М.: Юрайт. 2013.